

國三公民下學期 第2課：社群網路與媒體識讀 題庫

學生版 共 50 題

班級：_____ 座號：_____ 姓名：_____ 分數：_____

第 1 題

課本指出，民眾透過報紙、雜誌、電視、廣播和社群網路等管道接收來自全球的資訊，這些管道被統稱為什麼？

- (A) 輿論
- (B) 媒體
- (C) 閱聽人
- (D) 公共意見

第 2 題

下列何者最符合課本對「閱聽人」的定義？

- (A) 專門製作新聞節目的記者與編輯
- (B) 負責管理媒體的政府主管機關
- (C) 接收媒體資訊的讀者、聽眾與觀眾
- (D) 在媒體上刊登廣告的廠商

第 3 題

在公共議題的討論過程中，媒體因為能匯集公共意見、監督政府，被視為獨立於行政、立法、司法之外的什麼？

- (A) 第四權
- (B) 第五權
- (C) 考試權
- (D) 監察權

第 4 題

媒體大幅揭露「黑心油品事件」的發展經過、政府處理進度，以及哪些廠商使用到問題原料。這最符合媒體公共角色中的哪一項？

- (A) 促成討論、形成民意
- (B) 設定議題、引導關注
- (C) 監督媒體、要求自律
- (D) 報導事實、提供訊息

第 5 題

某電視臺以頭條、連續一週專題方式反覆報導「校園霸凌」，使該議題成為社會關注焦點。這展現媒體的哪一種公共角色？

- (A) 報導事實、提供訊息
- (B) 設定議題、引導關注
- (C) 促成討論、形成民意
- (D) 提供娛樂、休閒放鬆

第 6 題

某新聞網站在報導下方開放留言區，並製作線上投票，讓贊成與反對的民眾互相討論，最後凝聚出社會的共識。這屬於媒體公共角色的哪一項？

- (A) 促成討論、形成民意
- (B) 報導事實、提供訊息
- (C) 設定議題、引導關注
- (D) 置入性行銷

第 7 題

依課本說明，公共意見形成的過程中，媒體扮演角色的順序，下列何者最正確？

- (A) 設定議題→報導事實→形成民意
- (B) 形成民意→報導事實→設定議題
- (C) 報導事實提供訊息→設定議題引導關注→促成討論形成民意
- (D) 促成討論→報導事實→引導關注

第 8 題

下列何者「不是」課本所提到媒體具備的功能？

- (A) 提供訊息
- (B) 監督政府
- (C) 教育文化與休閒娛樂
- (D) 直接制定並執行公共政策

第 9 題

課本提到，媒體與社群網路已成為人民與政府之間互動的「橋梁」。下列敘述何者最能說明這句話？

- (A) 政府透過社群網路宣導政策，民眾也在平臺上表達意見供政府參考
- (B) 政府可以規定媒體只能報導對政府有利的新聞
- (C) 媒體取代政府成為公共政策的最後決定者
- (D) 民眾必須親自到政府機關才能表達意見

第 10 題

課本對「社群網路」的定義，下列敘述何者最正確？

- (A) 政府為推動政策而設立的官方新聞頻道
- (B) 專門販售商品、提供金流服務的購物網站
- (C) 存在於網際網路上，讓成員在虛擬聊天室、論壇自由創作、分享與交流意見的討論平臺
- (D) 由電視臺經營、只能單向播送節目的有線頻道

第 11 題

相較於傳統的報紙與電視，社群網路最明顯的特性是下列何者？

- (A) 只能單向接收訊息，閱聽人無法回應
- (B) 訊息可雙向傳遞，能打破時間與空間的限制
- (C) 所有內容都經過嚴格查證，正確性最高
- (D) 只有取得執照的專業記者才能發表內容

第 12 題

小禾的媽媽從 LINE 群組收到「亞馬孫雨林大火」的照片，馬上想轉傳給國外的朋友。這個例子最能說明社群網路的什麼特性？

- (A) 內容全部經過事實查核
- (B) 只能在特定時間收看
- (C) 傳播對象僅限本國民眾
- (D) 傳播速度快、範圍廣，訊息容易被大量轉傳

第 13 題

阿宏用手機拍下住家附近河川遭工廠排放廢水的畫面，剪輯成影片上傳網路，引起社會關注這個被主流媒體忽略的問題。阿宏的角色最接近下列何者？

- (A) 公民記者
- (B) 置入性行銷業者
- (C) 內容農場經營者
- (D) 媒體主管機關

第 14 題

我國行政院國家發展委員會設置的「公共政策網路參與平臺」，讓民眾可以線上提案、附議，作為政府施政參考。這屬於社群網路對公共參與影響中的哪一項？

- (A) 公民記者崛起
- (B) 置入性行銷普及
- (C) 公共政策參與平臺的建置
- (D) 媒體自律機制的建立

第 15 題

瑞典女孩桑柏格（Greta Thunberg）發起「週五拚未來」抗議氣候變遷的罷課活動，透過媒體與網路吸引全球數萬名學生響應，臺灣學生也在社群網路上串聯。這個例子最能說明什麼？

- (A) 媒體具有置入性行銷的商業考量
- (B) 網路號召與串聯社會運動，打破時空限制
- (C) 媒體報導必然存在隱藏的歧視
- (D) 政府透過網路限制人民集會結社

第 16 題

關於社群網路對公共參與的影響，下列敘述何者「錯誤」？

- (A) 使人民參與社會的機會變得容易且多樣化
- (B) 閱聽人可從被動接收者變成主動提供者
- (C) 可打破時空限制進行串聯與號召
- (D) 因為人人可發言，所以網路上的訊息都不必再查證

第 17 題

有民眾在網路上發起連署「廢除博愛座設置」，引發社會廣泛討論。這個現象最能反映下列何者？

- (A) 社群網路降低公共參與的門檻，使議題容易被提出與討論
- (B) 網路連署的結果具有法律強制力，政府必須照辦
- (C) 只有立法委員才能提出公共議題
- (D) 社群網路上的議題都不會受到主流媒體注意

第 18 題

課本提醒，社群網路的興起雖使討論更方便，但使用時仍需小心，主要是要避免下列何種情形？

- (A) 政府依法公開政策資訊
- (B) 被有心人士透過大量留言「帶風向」，影響我們對事情的看法
- (C) 民眾使用事實查核平臺查證訊息
- (D) 媒體提供多元立場的報導

第 19 題

「媒體識讀」的意義，下列何者最正確？

- (A) 具備操作攝影機與剪輯軟體的技術能力
- (B) 能背誦各家媒體的創辦人與經營者名單
- (C) 認識和解讀媒體的能力，能了解訊息來源與目的並加以判斷
- (D) 完全拒絕接收任何媒體訊息以免受騙

第 20 題

課本指出閱聽人必須覺察的媒體現象，「不」包含下列何者？

- (A) 媒體報導未必反映事實
- (B) 媒體報導有特定立場
- (C) 媒體內容存在隱藏的歧視
- (D) 媒體報導必定完整呈現所有觀點

第 21 題

某新聞為搶獨家，未經查證即報導「火車座位皆設有安全帶」，事後被指出與事實不符。這屬於下列哪一種媒體現象？

- (A) 媒體報導未必反映事實
- (B) 媒體內容存在隱藏歧視
- (C) 媒體行使第四權監督政府
- (D) 閱聽人行使媒體接近使用權

第 22 題

「置入性行銷」的意思，下列何者最正確？

- (A) 媒體公開刊登廣告並清楚標示為廣告
- (B) 閱聽人主動撰稿投書媒體推薦商品
- (C) 媒體將想推銷的商品以聲音、視覺等設計融入訊息中，不知不覺影響閱聽人的消費行為
- (D) 政府強制媒體播放公益宣導短片

第 23 題

某談話性節目在討論健康議題時，主持人反覆提到特定品牌的保健食品，觀眾看完後紛紛去購買。這最可能是下列何者？

- (A) 媒體行使第四權
- (B) 置入性行銷
- (C) 媒體接近使用權
- (D) 公民記者報導

第 24 題

某媒體只擷取支持罷工民眾發言中的片段，讓閱聽人誤以為該民眾反對罷工。這屬於下列哪一種媒體現象？

- (A) 媒體報導有特定立場，透過內容選擇刻意「帶風向」
- (B) 媒體充分行使報導事實的功能
- (C) 閱聽人行使更正權
- (D) 媒體善盡查證責任

第 25 題

媒體以誇大標題報導特定宗教的負面新聞，使閱聽人逐漸對該宗教信仰產生偏見。這屬於下列哪一種媒體現象？

- (A) 媒體行使第四權監督政府
- (B) 閱聽人行使媒體接近使用權
- (C) 媒體促成討論形成民意
- (D) 媒體內容存在隱藏的歧視

第 26 題

娛樂新聞不斷報導明星的極端瘦身方式，並強調「身材纖細才是美」，導致部分民眾刻意節食影響健康。這個例子最能說明什麼？

- (A) 媒體行使媒體接近使用權
- (B) 媒體內容中的刻板印象會影響閱聽人的價值判斷
- (C) 媒體已善盡查證責任
- (D) 這屬於政府的置入性行銷

第 27 題

小南在電視上看到「當地居民熱烈歡迎設置工業區」的報導，Andy 卻在網路新聞看到「居民擔心汙染而反對」。造成同一事件出現不同報導內容，最主要的原因為何？

- (A) 兩則報導必有一則是政府製作的
- (B) 網路新聞一定比電視新聞正確
- (C) 媒體基於不同立場，對議題與採訪對象進行篩選
- (D) 電視新聞不受任何法律規範

第 28 題

面對上題「同一事件兩種報導」的情況，身為具備媒體識讀能力的閱聽人，最適當的做法是？

- (A) 比對多家媒體報導，並查閱事實查核平臺以了解事件全貌
- (B) 只相信自己平常最常看的那一家媒體
- (C) 立刻在網路上大量轉傳其中一則以擴大影響力
- (D) 認定所有媒體都在說謊，從此不再接收任何新聞

第 29 題

課本提到「內容農場」的特徵，下列敘述何者「錯誤」？

- (A) 以發布網路文章賺取廣告收益為主要目的
- (B) 常以聳動而失真的標題吸引民眾點閱
- (C) 常以抄襲、拼湊改寫方式大量產出品質不穩定的文章
- (D) 因為經過專業記者查證，內容比一般媒體更可信

第 30 題

下列哪一則標題最可能出自「內容農場」？

- (A) 教育部公布課綱實施辦法
- (B) 這張網路照片背後的真相讓所有人都驚呆了
- (C) 氣象署發布明日北部天氣晴時多雲
- (D) 主計總處公布上月失業率為百分之三點四

第 31 題

內容農場未經授權就使用攝影師拍攝的照片，並抄襲拼湊他人文章。依課本說明，這種行為最可能侵害下列何種權利？

- (A) 選舉權與被選舉權
- (B) 集會結社自由
- (C) 著作財產權與著作人格權
- (D) 訴願權與訴訟權

第 32 題

下列哪一項敘述屬於可以客觀驗證的「事實」？

- (A) 一名越南籍移工遭警方開九槍致死，檢察官已依法展開調查
- (B) 警方的執法方式實在太過分了
- (C) 這起事件顯示我國治安每況愈下
- (D) 政府對移工的態度令人失望

第 33 題

「近年來我國經濟狀況不佳，往日風光不再。」這句話屬於下列何者？

- (A) 事實，因為經濟數據都可以查到
- (B) 事實，因為這是媒體報導的內容
- (C) 事實，因為多數人都這麼認為
- (D) 意見，因為「狀況不佳」「風光不再」都是主觀判斷

第 34 題

「我國觀光人數突破1,100萬人次，交通部期望明年能再增加100萬人次。」關於這句話的判斷，下列何者最正確？

- (A) 屬於意見，因為提到了「期望」
- (B) 屬於事實，因為觀光數據與交通部的期望都是可查證的內容
- (C) 屬於意見，因為數字可能造假
- (D) 無法判斷，因為沒有註明消息來源

第 35 題

閱聽人解讀媒體內容時，「首先」應培養的能力是下列何者？

- (A) 學會架設自己的新聞網站
- (B) 記住所有查核平臺的名稱
- (C) 辨識訊息是「事實」還是「意見」的能力
- (D) 熟悉刑法妨害名譽罪的構成要件

第 36 題

若懷疑媒體提供的訊息出現事實錯誤或意見偏頗，下列何者是課本建議的適當做法？

- (A) 查閱民間團體提供的「事實查核」報告，或向國家通訊傳播委員會檢舉不實報導
- (B) 立即在網路上散布更聳動的訊息以引起注意
- (C) 到該媒體公司門口以暴力方式抗議
- (D) 直接要求政府關閉該媒體

第 37 題

下列何者是我國負責監督廣播電視等傳播事業的政府主管機關？

- (A) 教育部
- (B) 內政部警政署
- (C) 國家發展委員會
- (D) 國家通訊傳播委員會（NCC）

第 38 題

下列何者屬於課本提到的民間「事實查核」平臺或工具？

- (A) 國家通訊傳播委員會
- (B) 臺灣事實查核中心、MyGoPen、Cofacts 真的假的
- (C) 公共政策網路參與平臺
- (D) 內容農場

第 39 題

媒體識讀「疑、想、查、問、戳」五字訣中，「戳」指的是下列何者？

- (A) 把假訊息戳破，讓親友不要受騙上當
- (B) 戳中媒體的痛處以取得賠償
- (C) 把訊息戳上標籤後直接轉傳
- (D) 戳破媒體的商業機密

第 40 題

課本建議看到重大訊息時先別急著分享，並以三步驟動手查核。下列何者「不是」課本所列的查核步驟？

- (A) 判斷訊息類型
- (B) 檢視消息來源
- (C) 依照自己的直覺與立場決定是否可信
- (D) 比對各家新聞媒體

第 41 題

俄烏戰爭期間出現「烏克蘭總統澤倫斯基已安排家人出逃」的假音檔，經澤倫斯基親自闢謠與查核比對後證實並非其聲音。這則假訊息主要造成何種面向的危害？

- (A) 媒體接近及使用
- (B) 媒體監督及自律
- (C) 公共參與及決策
- (D) 國家安全及社會秩序

第 42 題

新冠疫情期間，「衛生紙與口罩使用相同原物料」的不實訊息在社群網路快速流傳，導致民眾搶購衛生紙。這個例子最能說明假訊息的什麼影響？

- (A) 假訊息只會影響個人健康，不會影響社會
- (B) 假訊息會造成民眾恐慌，擾亂社會秩序與市場運作
- (C) 假訊息有助於提升民眾的媒體識讀能力
- (D) 假訊息只出現在我國，其他國家並無此問題

第 43 題

關於「假訊息」的敘述，下列何者最正確？

- (A) 民主國家所擔憂的假訊息，是指故意虛構或扭曲事實、意圖改變他人認知以謀取利益或達成特定目的之不實訊息
- (B) 假訊息是網路時代才首次出現的全新現象
- (C) 不實的保健資訊不影響公共事務，所以不算假訊息
- (D) 假訊息的傳播速度一定比真實訊息慢

第 44 題

閱聽人發現報導不實而要求媒體刊登更正啟事，屬於媒體接近使用權中的哪一項？

- (A) 使用權
- (B) 著作權
- (C) 更正權
- (D) 隱私權

第 45 題

社區居民不滿主流媒體長期忽略河川汙染問題，於是自行撰寫報導向報社投稿，揭露這件事。這屬於媒體接近使用權中的哪一項？

- (A) 更正權
- (B) 使用權
- (C) 答辯權
- (D) 隱私權

第 46 題

關於「媒體接近使用權」，下列敘述何者「錯誤」？

- (A) 閱聽人可要求媒體更正錯誤或不公允的報導
- (B) 閱聽人可自行產製優良內容並透過媒體與他人分享
- (C) 行使此權利有助於閱聽人從被動接收者成為主動參與者
- (D) 閱聽人可以要求媒體只報導對自己有利的新聞

第 47 題

閱聽人以「疑、想、查、問、戳」查核資訊正確性，避免假新聞瘋傳造成恐慌。這是以何種方式監督媒體？

- (A) 政府監督
- (B) 利益團體監督
- (C) 公民監督
- (D) 媒體自我監督

第 48 題

在社群網路上發表言論時，下列哪一項行為最可能觸犯刑法妨害名譽罪，並須負民事賠償責任？

- (A) 在留言區以不實內容辱罵、造謠攻擊特定他人
- (B) 針對政府政策提出具體且有依據的批評
- (C) 分享事實查核中心的查核報告
- (D) 在平臺上附議自己認同的公共政策提案

第 49 題

手機遊戲要求玩家授權使用 GPS 定位、相機與儲存空間，玩家等於同意將個人資料回傳給遊戲公司。這種情形最直接衍生下列何種問題？

- (A) 網路詐騙集團一定會被繩之以法
- (B) 資訊內容真偽難以辨別
- (C) 媒體置入性行銷更加普及
- (D) 個人資料外洩，隱私權受到侵犯

第 50 題

下列何者最符合「具備媒體識讀能力的現代公民」應有的表現？

- (A) 看到聳動標題立刻轉傳，讓更多人及早知道
- (B) 只接收單一媒體的訊息，避免被不同說法混淆
- (C) 接觸多元媒體並相互比對，查證後再決定是否分享，發言時避免歧視與侵犯他人權益
- (D) 認為所有網路訊息都是假的，完全不參與公共討論