

國三公民上學期 期中2 複習卷（第三課+第四課）

學生版 共 100 題

班級：_____ 座號：_____ 姓名：_____ 分數：_____

第 1 題

廠商之所以要和其他廠商競爭，最主要的目的是什麼？

- (A) 吸引消費者購買產品，增加銷貨收入以提高利潤
- (B) 減少市場上產品的種類
- (C) 幫助政府增加稅收
- (D) 降低消費者可以選擇的機會

第 2 題

下列關於「價格競爭」的敘述，何者最正確？

- (A) 廠商透過研發新產品來吸引消費者
- (B) 廠商刻意提高售價以塑造高級形象
- (C) 廠商透過降價，讓消費者花較少的錢卻能得到相同的滿足
- (D) 廠商要求政府補助以降低成本

第 3 題

下列哪一項行銷做法屬於「價格競爭」？

- (A) 餐廳增建兒童遊戲區吸引親子客
- (B) 飲料店推出「第二杯半價」的優惠
- (C) 手機業者發表新一代旗艦機種
- (D) 業者邀請當紅明星代言廣告

第 4 題

非價格競爭之下，即使產品價格不是最低、甚至比別家更高，消費者仍願意購買，最主要是因為廠商做了什麼？

- (A) 政府規定消費者必須購買該產品
- (B) 市場上廠商家數太少，消費者無從選擇
- (C) 消費者根本不在意價格的高低
- (D) 透過創新、改良產品或提升服務品質，提供更好、更有特色的產品或服務

第 5 題

下列何者「不」屬於非價格競爭的做法？

- (A) 全館商品一律結帳打八折
- (B) 推出限量的聯名獨家商品
- (C) 提供客製化的專屬服務
- (D) 改良產品包裝並提升品質

第 6 題

南一課本提到，非價格競爭又可以稱為下列何者？

- (A) 削價競爭
- (B) 惡性競爭
- (C) 價值競爭
- (D) 不公平競爭

第 7 題

超商增設代收款項、到店取貨寄貨、影印文件與代售票券等功能，這屬於哪一種競爭方式？

- (A) 價格競爭
- (B) 不公平競爭
- (C) 廠商的聯合行為
- (D) 非價格競爭

第 8 題

手搖飲店推出「集點兌換周邊商品」與「線上會員累積點數」，這類做法最主要的目的是什麼？

- (A) 降低原料的生產成本
- (B) 增加消費者對品牌的忠誠度
- (C) 減少店內販售的產品種類
- (D) 配合政府法令的強制規定

第 9 題

課本探究活動指出：餐廳提供飲料免費續杯，顧客喝愈多杯，等於每杯的價格愈便宜。依此推論，免費續杯屬於哪一種競爭方式？

- (A) 價格競爭
- (B) 非價格競爭
- (C) 不公平競爭
- (D) 聯合哄抬價格

第 10 題

廠商長期採取削價競爭，最可能造成下列哪一種結果？

- (A) 廠商的利潤必然長期不斷增加
- (B) 消費者一定可以永遠享受低價與好品質
- (C) 政府的稅收一定會大幅提高
- (D) 產品或服務品質下降，廠商甚至無利可圖而退出市場

第 11 題

為什麼都市街頭到處都是各種品牌的手搖飲料店，市場競爭程度很高？

- (A) 政府規定每條街必須開設一定家數的飲料店
- (B) 開店的技術與設備門檻不高、進入市場成本較低，因此廠商家數眾多
- (C) 飲料的原料必須完全仰賴進口
- (D) 消費者對飲料的需求非常少

第 12 題

我國汽機車用油市場的競爭程度偏低，最主要的原因是什麼？

- (A) 石油仰賴進口且煉油設備投資金額龐大，進入市場門檻非常高
- (B) 政府明文禁止民營廠商經營油品
- (C) 消費者對油品幾乎沒有需求
- (D) 各家油品的品質差異過大

第 13 題

市場上提供某項產品的廠商家數愈多，通常會出現下列哪一種情形？

- (A) 消費者可以選擇的機會愈少
- (B) 產品價格必然愈來愈高
- (C) 競爭愈激烈，產品種類、價格與品質更多元，消費者選擇與比較的機會較多
- (D) 個別廠商愈有能力決定價格

第 14 題

如果市場上只有一家或少數幾家廠商生產某項產品，對消費者最直接的影響是什麼？

- (A) 消費者可以自行決定商品的售價
- (B) 產品的價格、品質與數量多由少數廠商決定，消費者缺乏選擇與比較的機會
- (C) 市場上的產品種類必然更加多元
- (D) 廠商一定會提供更完善的服務

第 15 題

電影院內販賣部的爆米花價格通常比外面貴很多，最主要的原因是什麼？

- (A) 爆米花的製作成本特別高昂
- (B) 政府規定爆米花必須高價販售
- (C) 消費者其實不喜歡吃爆米花
- (D) 影城內通常只有一家販賣部，競爭程度低，較有決定價格的能力

第 16 題

我國兩家煉油業者所訂的油品價格差異不大，這個現象最能說明下列何者？

- (A) 兩家廠商簽約約定價格必須完全相同
- (B) 石油市場的競爭程度非常高
- (C) 市場廠商家數少、競爭程度低，消費者的選擇也較少
- (D) 油價完全由政府直接訂定

第 17 題

南一課本比較都市與偏遠地區的電影院，下列推論何者最合理？

- (A) 都市電影院數量多、競爭激烈，消費者可以選擇的機會較多
- (B) 兩地消費者能選擇的機會完全相同
- (C) 偏遠地區消費者的選擇機會較多
- (D) 都市電影院票價一定比偏鄉貴

第 18 題

判斷一個市場競爭程度的高低，課本主要是依據下列哪一項？

- (A) 該項產品價格的高低
- (B) 政府從該產業收到的稅金多寡
- (C) 購買該產品的消費者年齡分布
- (D) 提供該項產品的廠商家數多寡

第 19 題

廠商之間進行良性、公平的競爭，對消費者與社會會帶來下列何種正面影響？

- (A) 消費者只能被動接受高價與低品質
- (B) 消費者能買到物美價廉的產品、享有更完善多元的服務，並帶動經濟發展
- (C) 市場上的產品種類會明顯減少
- (D) 所有廠商都會因此虧損倒閉

第 20 題

下列哪一項行為屬於損害消費者權益的「惡性、不公平競爭」？

- (A) 研發口味獨特的新款果汁
- (B) 改善產品的包裝設計
- (C) 以虛偽不實的廣告誤導消費者
- (D) 推出限時的買一送一活動

第 21 題

不肖業者仿冒知名品牌的手機零件販售，這種行為會造成什麼結果？

- (A) 造成廠商之間的不公平競爭，同時損害消費者的權益
- (B) 使消費者權益獲得更好的保障
- (C) 使市場競爭變得更加公平
- (D) 促使產品的整體品質提升

第 22 題

俗話說「有競爭才有進步」，這句話在課文中主要用來說明下列何者？

- (A) 廠商應該聯合起來一起調漲價格
- (B) 廠商間的良性競爭可以讓消費者受惠，並對經濟發展帶來正面影響
- (C) 政府應該嚴格限制市場上的廠商家數
- (D) 市場競爭一定會使多數廠商倒閉

第 23 題

在買賣交易的過程中，為什麼生產者通常處於比較優勢的地位？

- (A) 生產者的人數一定比消費者多
- (B) 政府在法律上刻意偏袒生產者
- (C) 消費者其實並不需要這些產品
- (D) 生產者是產品的製造者，也是產品資訊的擁有者與提供者，消費者只能被動接受訊息

第 24 題

削價競爭短期看起來對消費者有利，但課本提醒我們要注意什麼？

- (A) 政府會全面禁止廠商任何降價行為
- (B) 消費者會因為買便宜商品而被課稅
- (C) 長期可能造成品質下降、廠商退出市場，使競爭程度降低而未必有利消費者
- (D) 降價之後產品品質一定會變得更好

第 25 題

全球化之下市場開放，對國內市場的競爭最可能產生什麼影響？

- (A) 國內市場的競爭程度必然下降
- (B) 國外廠商也加入競爭行列，市場競爭更激烈，消費者可能因此受惠
- (C) 國內廠商必然全部退出市場
- (D) 消費者可以選擇的商品必然變少

第 26 題

近年來許多廠商逐漸以非價格競爭取代價格競爭，最主要的考量是什麼？

- (A) 以創新創造商品的新價值，避免陷入削價的惡性競爭而無法獲利
- (B) 因為政府已立法禁止廠商降價促銷
- (C) 因為消費者完全不重視商品品質
- (D) 因為非價格競爭完全不需要花任何成本

第 27 題

政府制定「消費者保護法」，最主要的立法目的是什麼？

- (A) 保障廠商能夠獲得穩定的利潤
- (B) 規範廠商彼此之間的競爭關係
- (C) 保護消費者權益，促進國民消費生活安全與品質
- (D) 限制消費者每次購物的數量

第 28 題

依課本內容，下列何者是消費者保護業務的中央主管單位？

- (A) 公平交易委員會
- (B) 立法院經濟委員會
- (C) 民間的消費者文教基金會
- (D) 行政院消費者保護處

第 29 題

消費者遇到消費糾紛想尋求諮詢與申訴協助，下列哪一個地方單位最適合前往？

- (A) 各直轄市、縣（市）政府設立的消費者服務中心
- (B) 公平交易委員會
- (C) 地方法院民事庭
- (D) 當地的警察局

第 30 題

我國全國消費者服務專線是下列哪一組號碼？

- (A) 1999
- (B) 110
- (C) 1950
- (D) 165

第 31 題

消費者保護法規定網路購物有「7天猶豫期」，其正確意義為何？

- (A) 廠商必須保證商品在7天內送達消費者手中
- (B) 消費者可以先免費使用7天再決定要不要付錢
- (C) 廠商可以在7天內任意調整商品售價
- (D) 消費者可在收到商品7日內考慮是否購買，不願購買時無須說明理由及負擔費用即可退回

第 32 題

下列哪一項商品，消費者原則上「可以」主張7天猶豫期？

- (A) 在百貨公司專櫃試穿後買下的鞋子
- (B) 在網路商城訂購、尚未拆封的一般包裝零食
- (C) 網路訂購且已經拆封的遊戲光碟
- (D) 在網路上訂製的客製化生日蛋糕

第 33 題

小禾在網路上訂購印有媽媽照片的客製化芋頭蛋糕，收到後想改換口味卻遭店家拒絕。依課本說明，店家的做法為何？

- (A) 合法，因為客製化且易腐敗的商品屬於通訊交易的合理例外，不適用7天猶豫期
- (B) 違法，因為所有網路購物都必須適用7天猶豫期
- (C) 違法，因為店家不得拒絕消費者的任何要求
- (D) 合法，因為消費者只要下單就不能退換任何商品

第 34 題

法律之所以特別給予通訊交易（網購、電視購物）猶豫期保障，主要理由是什麼？

- (A) 網路購買的商品品質一定比實體店面差
- (B) 網路商店不必向政府繳納任何稅金
- (C) 消費者購買前往往往無法充分獲得資訊或檢視商品，容易被誇大廣告吸引而產生消費糾紛
- (D) 通訊交易的商品價格通常比較昂貴

第 35 題

阿明在實體店面買到一片無法安裝的瑕疵遊戲光碟，依課本所述，他的權利為何？

- (A) 可以主張7天猶豫期無條件退貨
- (B) 沒有猶豫期的保障，但屬瑕疵商品，仍可依民法規定向商家要求更換
- (C) 完全無法要求任何救濟只能自認倒楣
- (D) 只能向公平交易委員會提出檢舉

第 36 題

政府制定「公平交易法」，最主要的立法目的是什麼？

- (A) 保障勞工的工作權與勞動條件
- (B) 規範消費者購買商品的行為
- (C) 統一規定各項商品的販售價格
- (D) 維護交易秩序與消費者利益，確保廠商之間自由與公平的競爭

第 37 題

依公平交易法設立，負責處理妨礙公平交易行為的機關是下列何者？

- (A) 公平交易委員會
- (B) 行政院消費者保護處
- (C) 各縣市消費者服務中心
- (D) 經濟部標準檢驗局

第 38 題

國內三大乳品業者共同調漲鮮乳售價而遭主管機關重罰，這是因為他們的行為違反了什麼？

- (A) 消費者保護法有關猶豫期的規定
- (B) 公平交易法，屬於廠商聯合哄抬價格的行為
- (C) 民法有關商品瑕疵擔保的規定
- (D) 勞動基準法有關工資的規定

第 39 題

下列何者屬於公平交易委員會的職權範圍？

- (A) 核發廠商的營業登記證照
- (B) 受理勞資爭議的調解申請
- (C) 調查處理廠商刊登不實廣告、囤積產品、聯合哄抬價格與廠商合併等行為
- (D) 審查中央政府的年度預算

第 40 題

關於消費者保護法與公平交易法的比較，下列敘述何者正確？

- (A) 兩者所規範的對象完全相同
- (B) 消保法規範廠商間競爭，公平法規範消費關係
- (C) 兩者都只規範消費者本身的行為
- (D) 消保法主要規範廠商與消費者間的消費關係，公平法主要規範廠商之間的競爭關係

第 41 題

新北市消保官稽查桶裝瓦斯業者，發現部分業者20公斤裝短少820公克而要求限期改善。這件事最能說明下列何者？

- (A) 這是業者合法的價格競爭手段
- (B) 消費者遇到這種情形只能自認倒楣
- (C) 政府透過消費者保護法的相關機制，維護消費者權益與交易安全
- (D) 這屬於廠商之間的聯合漲價行為

第 42 題

廠商在廣告中誇大不實地描述商品功效，下列敘述何者最正確？

- (A) 既造成廠商間的不公平競爭，也損害了消費者的權益，主管機關可依法開罰
- (B) 這只是一般行銷手法，完全不違反法律
- (C) 此類行為僅受民法規範，政府不能介入
- (D) 只能由消費者服務中心直接對廠商開罰

第 43 題

翰林課本指出「市場」是指下列何者？

- (A) 一定要有實體店面的購物場所
- (B) 買賣雙方進行交易的地方
- (C) 政府用來管制物價的機關
- (D) 廠商從事生產活動的工廠

第 44 題

電視購物與網路商城這類利用電話、網路進行交易的市場，屬於下列何者？

- (A) 有形市場
- (B) 勞動市場
- (C) 金融市場
- (D) 無形市場

第 45 題

人力銀行媒合求職者與想要僱用員工的廠商，這屬於下列哪一種市場？

- (A) 勞動市場
- (B) 商品市場
- (C) 無形市場中的商品市場
- (D) 有形市場中的商品市場

第 46 題

早餐店、便利商店這類有具體買賣場所的交易地點，屬於下列何者？

- (A) 無形市場
- (B) 勞動市場
- (C) 有形市場
- (D) 期貨市場

第 47 題

翰林課本形容市場的運作像一隻「看不見的手」，引導買賣雙方做出對自己最有利的選擇，其中最重要的考量因素是什麼？

- (A) 廠商的員工人數
- (B) 價格
- (C) 政府下達的行政命令
- (D) 商品的重量與體積

第 48 題

某社區有5家早餐店，部分品項價格相同、部分不同，各店還以出餐快速、記得顧客需求、提供外送等方式經營。下列判斷何者最正確？

- (A) 該市場的競爭程度很低
- (B) 這些早餐店只採取價格競爭
- (C) 政府應立即限制社區內早餐店的家數
- (D) 這些早餐店同時運用價格競爭與非價格競爭，該市場競爭程度高

第 49 題

某鄉鎮原本只有一家瓦斯行，後來又新開了兩家，結果瓦斯價格下降且業者開始提供快速到府服務。這個變化最能說明下列何者？

- (A) 廠商家數增加使競爭程度提高，消費者更可能買到物美價廉的產品與服務
- (B) 廠商家數減少使市場競爭程度下降
- (C) 這是違反公平交易法的惡性競爭行為
- (D) 消費者能選擇的機會反而變少了

第 50 題

夜市原本只有一家賣炒泡麵的店，現在又開了另一家。若你是原店家老闆，下列哪一種因應策略屬於「非價格競爭」？

- (A) 全面調降餐點售價兩成
- (B) 推出第二份半價的優惠
- (C) 研發新口味餐點並改善用餐環境
- (D) 私下與新店家約定一起漲價

第 51 題

現代社會中，多數人不會為了吃一份蛋餅就自己養雞生蛋、種小麥磨麵粉，而是直接向早餐店購買。這種現象最主要是因為下列何者？

- (A) 政府法律禁止民眾自行生產食品
- (B) 自行生產所需付出的機會成本較高
- (C) 自己製作的食物一定比店家不衛生
- (D) 市場上的產品價格永遠低於生產成本

第 52 題

「一日之所需，百工斯為備」這句話最能說明下列何種概念？

- (A) 資源具有稀少性，所以人必須做選擇
- (B) 廠商之間以不斷降價的方式彼此競爭
- (C) 人們的生活所需，須仰賴眾人的分工與交易才能滿足
- (D) 政府應該全面管制物價以保障消費者

第 53 題

關於「市場」的敘述，下列何者正確？

- (A) 市場是買賣雙方進行交易的地方，不一定要有實體店面
- (B) 市場一定要有實體的建築物才能成立
- (C) 只有政府設立的場所才能稱為市場
- (D) 網路購物因為買賣雙方看不到對方，所以不算市場交易

第 54 題

下列何者屬於「無形市場」的交易？

- (A) 到住家附近的便利商店買飲料
- (B) 在傳統市場向攤販購買蔬菜
- (C) 到百貨公司專櫃試穿並購買鞋子
- (D) 用手機App在網路商店下單購買球鞋

第 55 題

消費者與生產者為什麼願意進行交易？下列敘述何者最適當？

- (A) 因為政府規定人民不得自行生產任何物品
- (B) 因為透過專業分工再交易，雙方都能以較低的成本滿足需求
- (C) 因為生產者可藉此把成本完全轉嫁給消費者而獲得暴利
- (D) 因為消費者擁有的資源無限，可以任意購買

第 56 題

小潔想送餅乾給好友。她發現自己做要花4小時、只能做出少量餅乾，還會剩下食材、設備也閒置；而餅乾店師傅同樣花4小時可做出大量餅乾，流程熟練、品質較高。由此最能推論出下列何者？

- (A) 讓專業者生產，再透過交易取得，往往比自給自足划算
- (B) 自己動手做的產品成本一定比較低
- (C) 餅乾店師傅生產餅乾的機會成本比小潔高
- (D) 小潔應該投資更多設備來擴大生產規模

第 57 題

阿明說：「我家的早餐都是媽媽在家煮的，所以我家完全不必依靠交易。」這句話的錯誤在於下列何者？

- (A) 在家煮早餐完全不能滿足生活需求
- (B) 自給自足的機會成本一定比較低
- (C) 在家烹調所使用的食材，多半仍是事先向市場買來的
- (D) 只有到餐廳吃飯才算是滿足生活需求

第 58 題

下列關於「自給自足」的敘述，何者正確？

- (A) 自給自足能使個人的生產效率達到最高
- (B) 現代社會中的人大多仍採自給自足的方式生活
- (C) 自給自足可以完全避免機會成本的產生
- (D) 若想以自給自足滿足全部生活所需，往往須付出較高的成本

第 59 題

課本所談的「分工」，其意義最符合下列何者？

- (A) 個人、公司、地區或國家各自負責自己所擅長的生產工作
- (B) 政府依照人民的學歷高低分配每個人的工作
- (C) 每個人都要學會生產所有的生活必需品
- (D) 廠商彼此約定共同調高產品的價格

第 60 題

分工能提升生產效率，其原因「不」包括下列何者？

- (A) 專心從事同一項工作，可增加熟練程度
- (B) 可以擴大生產的規模，降低平均生產成本
- (C) 可以使生產者完全不必負擔任何生產成本
- (D) 有助於提升產品的產量與品質

第 61 題

下列何者最能說明「專業化生產」的效果？

- (A) 工廠不斷增加生產項目，什麼產品都自己做
- (B) 農夫同時學習烘焙、種麥與開貨車
- (C) 每個人專門生產自己機會成本較高的產品
- (D) 麵包師傅專心做麵包、農夫專心種麥，兩者再進行交易

第 62 題

個人在分工與專業化生產之後，還能獲得下列何種好處？

- (A) 從此完全不需要再與他人交易
- (B) 節省下來的時間可以從事其他活動，提升生活品質
- (C) 產品的品質必然下降，但數量會增加
- (D) 可以完全避免市場上的競爭

第 63 題

某公司僱用會計、工程師、業務、行銷等不同專長的人才，各自負責不同的工作。這種做法最主要的目的是下列何者？

- (A) 增加公司必須負擔的固定成本
- (B) 減少員工彼此之間的競爭關係
- (C) 讓每個人發揮專長，以達到最佳生產效能
- (D) 避免公司必須進行任何市場交易

第 64 題

服飾店老闆願意以1,000元賣出一件衣服，Andy也願意以1,000元購買。關於這筆「自願交易」，下列敘述何者正確？

- (A) 對Andy而言這件衣服值1,000元，對老闆而言成本不超過1,000元，雙方都獲利
- (B) 一定是消費者吃虧、生產者獲利
- (C) 這個成交價格是由政府直接規定的
- (D) 自願交易只對生產者有利，對消費者毫無好處

第 65 題

下列哪一種情況「最不」屬於分工的表現？

- (A) 一間工廠專門生產褲子，另一間工廠專門生產衣服
- (B) 越南專門生產成衣出口，臺灣專門生產電子零組件
- (C) 公司裡有人負責研發、有人負責行銷
- (D) 一個人利用假日把家裡的水電、木工、油漆全部自己修好

第 66 題

朱老闆每天工作8小時，可以生產2件褲子或1件衣服；王阿姨同樣工作8小時，可以生產1件褲子或2件衣服。若兩人要進行分工，下列安排何者最適當？

- (A) 朱老闆做衣服，王阿姨做褲子
- (B) 朱老闆做褲子，王阿姨做衣服
- (C) 兩人都專門做褲子
- (D) 兩人都專門做衣服

第 67 題

承上題，朱老闆生產「1件褲子」的機會成本是多少？

- (A) 2件衣服
- (B) 1件衣服
- (C) 2件褲子
- (D) 0.5件衣服

第 68 題

承第16題，王阿姨生產「1件衣服」的機會成本是多少？

- (A) 0.5件褲子
- (B) 1件褲子
- (C) 2件褲子
- (D) 2件衣服

第 69 題

承第16題，若兩人不分工，各花1天做衣服、1天做褲子，2天總產量為褲子3件、衣服3件。若改為各自專門生產2天，總產量會變成多少？

- (A) 褲子2件、衣服2件
- (B) 褲子3件、衣服3件
- (C) 褲子4件、衣服4件
- (D) 褲子6件、衣服1件

第 70 題

承上題的計算結果，最能得到下列何項結論？

- (A) 分工後總產量減少，所以不應該分工
- (B) 專業化生產的利益大於自給自足，分工後再交易對雙方都有利
- (C) 分工只對原本產量較多的一方有利
- (D) 分工必然會使產品的品質下降

第 71 題

A工廠一天工作8小時可製作100件衣服或50件褲子；B工廠一天工作8小時可製作50件衣服或100件褲子。下列判斷何者正確？

- (A) A工廠應該專門製作褲子
- (B) B工廠製作衣服的機會成本較A工廠低
- (C) A工廠專做衣服、B工廠專做褲子，可使總產量提高
- (D) 兩間工廠都應該衣服與褲子各做一半

第 72 題

承上題，A工廠生產「1件褲子」的機會成本是幾件衣服？

- (A) 2件
- (B) 1件
- (C) 0.5件
- (D) 4件

第 73 題

下表為小南與Andy每小時可製作的份數：小南可做炒飯6份或炒麵2份；Andy可做炒飯4份或炒麵4份。若兩人要分工，最有效率的安排是下列何者？

- (A) 小南專做炒麵，Andy專做炒飯
- (B) 兩人都專門做炒飯
- (C) 兩人都專門做炒麵
- (D) 小南專做炒飯，Andy專做炒麵

第 74 題

承上題，小南生產「1份炒麵」的機會成本是多少份炒飯？

- (A) 1份
- (B) 3份
- (C) 1/3份
- (D) 6份

第 75 題

甲國以一單位資源可生產8噸稻米或2輛汽車；乙國以一單位資源可生產4噸稻米或4輛汽車。依機會成本判斷，兩國應如何進行專業化生產？

- (A) 甲國生產稻米，乙國生產汽車
- (B) 甲國生產汽車，乙國生產稻米
- (C) 兩國都應該生產稻米
- (D) 兩國都應該生產汽車

第 76 題

承上題，甲國生產「1輛汽車」的機會成本是多少？

- (A) 0.25噸稻米
- (B) 2噸稻米
- (C) 4噸稻米
- (D) 8噸稻米

第 77 題

在判斷「誰該生產什麼」時，除了比較產量（生產力）之外，課本還特別強調用下列何種概念來判斷？

- (A) 產品在市場上的售價高低
- (B) 生產該產品時所須放棄的機會成本高低
- (C) 生產者的年齡與性別
- (D) 政府所提供的補助金額多寡

第 78 題

大雄和小夫都會修電腦與寫程式。大雄一天可修好6臺電腦或寫完2個程式；小夫一天可修好2臺電腦或寫完2個程式。下列敘述何者正確？

- (A) 大雄應該專門寫程式
- (B) 小夫修電腦的機會成本比大雄低
- (C) 兩人各做一半的工作最有效率
- (D) 大雄專門修電腦、小夫專門寫程式，兩人的總產出較多

第 79 題

「一個國家應該出口自己生產機會成本較低的商品，進口生產機會成本較高的商品。」關於這句話，下列敘述何者正確？

- (A) 說明各國應專業生產具相對優勢的產品，再透過貿易各取所需
- (B) 表示每個國家都應該只出口而不進口
- (C) 表示機會成本較高的商品應該加強生產
- (D) 表示國際貿易對進行貿易的雙方都不利

第 80 題

某國生產晶片的機會成本低於其他國家，生產小麥的機會成本則高於其他國家。依課本所述，該國最可能的貿易選擇是下列何者？

- (A) 出口小麥、進口晶片
- (B) 晶片與小麥都出口
- (C) 出口晶片、進口小麥
- (D) 晶片與小麥都不進行貿易

第 81 題

下列關於「國際貿易」的敘述，何者正確？

- (A) 只有商品可以進行國際貿易，服務則不可以
- (B) 國際貿易只對出口國有利，對進口國毫無好處
- (C) 國際貿易的成本完全不包含跨越國界的運輸費用
- (D) 國際貿易是不同國家的原料、商品或服務跨越國境進行交易

第 82 題

「進口」是指下列何者？

- (A) 把本國生產的商品賣到國外，藉此賺取貿易收入
- (B) 向其他國家買進商品或服務，本國的資金因而流向他國
- (C) 政府對外國商品課徵關稅的行為
- (D) 廠商在國內不同縣市之間運送貨物

第 83 題

某國廠商將產品出口到他國，除了生產成本外還須負擔跨國運輸等費用。該廠商仍願意出口，最可能的原因是下列何者？

- (A) 即使加上運輸等成本，出口之後仍然有利可圖
- (B) 政府強制規定廠商一定要出口
- (C) 出口商品完全不需要支付任何成本
- (D) 這項商品在國內完全賣不出去

第 84 題

某跨國企業從自然資源豐富的國家購買原料，在科技人才較多的國家進行研發，再到勞工眾多的國家大量製造。這種現象稱為下列何者？

- (A) 進口替代
- (B) 非價格競爭
- (C) 國際分工
- (D) 自給自足

第 85 題

跨國企業將生產活動分散到世界各地，最主要的目的是下列何者？

- (A) 增加各國政府的稅收收入
- (B) 運用各地最有利的生產條件，以降低成本、追求更多利潤
- (C) 讓每個國家都能回到自給自足的狀態
- (D) 避免產品在國際市場上流通

第 86 題

當越南生產成衣的機會成本低於臺灣時，最可能出現下列何種情況？

- (A) 越南向臺灣進口成衣，使臺灣成衣的價格更低
- (B) 兩國成衣的價格必然完全相同
- (C) 臺灣出口成衣到越南可以獲利
- (D) 越南成衣價格低於臺灣，越南出口成衣至臺灣有利可圖

第 87 題

我國廠商能夠打入國際電動車供應鏈，主要是因為我國在電子零組件的生產上具有相對優勢。這個例子最能說明下列何者？

- (A) 各國專業生產自己具優勢的產品，再透過國際貿易互蒙其利
- (B) 政府補助是決定國際貿易成敗的唯一關鍵
- (C) 電動車產業完全不需要國際分工
- (D) 我國盛產汽車製造所需的各種天然原料

第 88 題

現代國際貿易日益興盛，下列何者是重要的推動因素？

- (A) 各國陸續恢復自給自足的生活方式
- (B) 山川地形的阻隔使跨國運輸成本大幅提高
- (C) 交通與運輸技術進步，大幅降低跨國交易的成本
- (D) 各國普遍加強管制，全面禁止商品進出口

第 89 題

我國於西元2002年加入下列哪一個組織之後，逐步解除貿易管制、開放外國商品進口？

- (A) 聯合國 (UN)
- (B) 世界貿易組織 (WTO)
- (C) 世界衛生組織 (WHO)
- (D) 亞太經濟合作會議 (APEC)

第 90 題

隨著國際分工日益盛行，也可能帶來下列何種問題？

- (A) 世界各國之間的貧富差距日益縮小
- (B) 跨國企業的生產完全不會影響當地環境
- (C) 提供勞動與原料的開發中國家獲得大部分利潤
- (D) 掌握資金與技術的先進國家獲取多數利潤，全球貧富差距擴大

第 91 題

臺灣開放外國米進口後，對本國消費者而言最直接的影響是下列何者？

- (A) 只能購買國產米，選擇變得更少
- (B) 米的價格一定會大幅上漲
- (C) 可以用較低的價格買到米，而且選擇更加多樣
- (D) 消費者完全不會受到任何影響

第 92 題

臺灣開放外國米進口後，對本國稻農最可能造成的衝擊是下列何者？

- (A) 國產米價格高於進口米而銷售不利，甚至可能不敷成本而放棄生產
- (B) 國產米的售價一定會跟著提高
- (C) 稻農的生產成本會自動下降
- (D) 政府必定會禁止進口米在市場上銷售

第 93 題

彰化社頭鄉的織襪業在開放中國、東南亞襪子進口後大受衝擊，許多工廠關廠或將生產線移往國外。這個案例最能說明開放進口的何種影響？

- (A) 對本國的消費者相當不利
- (B) 會使進口國的產品價格普遍上漲
- (C) 會使本國生產者的獲利大幅增加
- (D) 本國生產者面臨價格競爭壓力，並可能影響在地就業機會

第 94 題

承上題，社頭織襪業者後來開發客製化、機能型襪子，並結合文創與觀光體驗活動。這種因應方式最接近下列何者？

- (A) 以低於成本的價格進行削價競爭
- (B) 以非價格競爭的方式進行產業轉型與升級
- (C) 要求政府全面禁止外國襪子進口
- (D) 停止生產，並將全部資金轉投入房地產

第 95 題

下列何者屬於本國廠商面對進口品競爭時可採取的「非價格競爭」策略？

- (A) 研發新款式、塑造品牌形象、提升售後服務品質
- (B) 大幅降低售價，直到價格低於生產成本
- (C) 遊說政府全面禁止所有外國商品進口
- (D) 減少原料用量以壓低產品品質

第 96 題

面對開放進口，政府為減少對本國產業的衝擊，較適當的做法是下列何者？

- (A) 直接發放現金給所有消費者
- (B) 禁止本國廠商將商品出口到國外
- (C) 健全法規以確保公平競爭，並協助廠商轉型、提升品質與服務
- (D) 規定本國商品一律不得調整價格

第 97 題

政府要求進口食品必須清楚標示產地，並建立更完善的相關法規。這樣的做法主要是為了下列何者？

- (A) 提高本國廠商產品的售價
- (B) 保障消費者的權益與食品安全
- (C) 減少本國商品的出口數量
- (D) 增加進口商所能獲得的利潤

第 98 題

關於開放外國產品進口的利與弊，下列敘述何者最完整正確？

- (A) 只對消費者有利，對本國生產者也完全有利
- (B) 只對本國生產者有利，對消費者不利
- (C) 對消費者與生產者都完全不利
- (D) 消費者可買到較便宜、多樣的產品，但本國生產者面臨競爭壓力，可能造成失業問題

第 99 題

臺南後壁「無米樂」社區在我國加入WTO後，稻作禁不起進口農產的低價競爭而被迫休耕；後來社區發展農村生活體驗、以冠軍米行銷割稻飯，並開設民宿、設計文創商品。這個轉型的意義最接近下列何者？

- (A) 生產者面對進口競爭時，可透過轉型創造新的競爭優勢
- (B) 生產者應完全放棄農業並移居他國
- (C) 政府應該禁止一切農產品進口
- (D) 消費者從此再也無法買到任何稻米

第 100 題

長途跨國運送商品容易造成大量的碳排放。這提醒我們在享受國際貿易帶來的便宜與多樣商品時，也應注意下列何者？

- (A) 應該立即完全停止所有的國際貿易
- (B) 國際貿易可能對環境造成負擔，須一併思考永續發展的問題
- (C) 碳排放的多寡與國際貿易毫無關聯
- (D) 進口商品一定比本國生產的商品更環保