

國三公民上學期 期中1 複習卷（第一課+第二課）

學生版 共 100 題

班級：_____ 座號：_____ 姓名：_____ 分數：_____

第 1 題

經濟學所說的「資源具有稀少性」，最正確的意義是下列何者？

- (A) 資源的總數量非常稀少，全世界都快用完了
- (B) 資源只能有一種用途，不能挪作他用
- (C) 相對於人們無窮的欲望，資源無法完全滿足
- (D) 資源必須由政府統一分配才不會浪費

第 2 題

小美的舅舅是身價數十億的富翁，卻仍常抱怨「錢不夠用」，因為他既想買遊艇，又想買私人飛機。關於這個現象的分析，何者最恰當？

- (A) 舅舅的財富總量龐大，金錢對他而言已不具稀少性
- (B) 稀少性是相對概念，舅舅的欲望超過其金錢，金錢對他仍具稀少性
- (C) 稀少性只會出現在窮人身上，富人不受影響
- (D) 舅舅資源充足，因此不必面臨任何選擇

第 3 題

下列何者最符合「自由財」的定義？

- (A) 空氣汙染嚴重地區所販售的清淨空氣
- (B) 便利商店貨架上的瓶裝礦泉水
- (C) 學校每天供應的營養午餐
- (D) 在野外自然照射在身上的陽光

第 4 題

課本提到「自由財與經濟財的區分並非絕對」，下列何者是最適切的例證？

- (A) 工業汙染使乾淨空氣必須付出代價才能享有，空氣由自由財轉為經濟財
- (B) 自由財一旦被認定，就永遠不會改變
- (C) 經濟財只要價格下跌，就會自動變成自由財
- (D) 兩者是依照資源的絕對數量多寡來區分

第 5 題

課本說人們「必須」做選擇，同時也「可以」做選擇。這兩句話的原因分別為何？

- (A) 「必須」是因資源有多種用途；「可以」是因資源具稀少性
- (B) 「必須」是因欲望有限；「可以」是因資源無限
- (C) 「必須」是因資源具稀少性；「可以」是因資源具多種用途
- (D) 「必須」是因誘因存在；「可以」是因機會成本為零

第 6 題

下課十分鐘，阿翔可以去打球、可以趴著補眠、也可以去逛合作社。這個例子最能說明下列何種概念？

- (A) 資源具有多種用途，所以人們「可以」做選擇
- (B) 時間這項資源並不具有稀少性
- (C) 選擇打球的機會成本為零
- (D) 人們的欲望其實是有限的

第 7 題

小豪家每個月生活費固定，若增加補習費支出，就得縮減全家旅遊的預算。這個情形最能說明下列何者？

- (A) 家庭的資源是無限的
- (B) 教育支出的重要性一定高於旅遊
- (C) 家庭的機會成本無法衡量
- (D) 資源具有稀少性，因此必須權衡取捨

第 8 題

關於公民課本所說的「資源」，下列敘述何者正確？

- (A) 只有金錢才能算是資源
- (B) 凡是能用來滿足欲望的有形或無形之物都是資源，時間、人力也包含在內
- (C) 只有看得見、摸得到的有形物品才算資源
- (D) 資源必須是能在市場上買賣的商品

第 9 題

俗語說「魚與熊掌不可兼得」、「天下沒有白吃的午餐」，這兩句話共同傳達的經濟概念是什麼？

- (A) 任何選擇都必須付出代價，也就是機會成本
- (B) 資源可以無限制地重複使用
- (C) 誘因一定要用金錢的方式呈現
- (D) 理性的人可以不必做選擇

第 10 題

小柔的手機記憶體容量有限，因此她只能下載自己最喜歡的兩款遊戲。這個情境最直接反映下列何種概念？

- (A) 自由財
- (B) 負向誘因
- (C) 資源的稀少性
- (D) 隱藏成本

第 11 題

經濟學對於「人」的基本假設是下列何者？

- (A) 人的行為是隨機的，無法預測
- (B) 人是理性的，會權衡利益與代價，把資源用在價值最高的用途上
- (C) 人一定會選擇價格最高的商品，因為品質較好
- (D) 人在做選擇時不會考慮機會成本

第 12 題

行政院表示將補助全國中小學裝設冷氣，但有民意代表擔心會排擠營養午餐、獎助學金等其他補助款。這則新聞最能說明下列何者？

- (A) 政府所擁有的資源是無限的
- (B) 政府編列預算時不必做選擇
- (C) 裝設冷氣這項政策沒有機會成本
- (D) 政府預算有限，施政本身就是一種有機會成本的選擇

第 13 題

關於「機會成本」的定義，下列敘述何者正確？

- (A) 所有被放棄選項的價值總和
- (B) 所選擇項目本身的標價
- (C) 在被放棄的其他用途中，「價值最高」者
- (D) 做完選擇後實際花掉的金錢數目

第 14 題

當一個人同時面臨三個以上的選項時，關於機會成本的計算，下列何者正確？

- (A) 仍然只計算被放棄選項中價值最高的那一個，不是全部加總
- (B) 要把所有被放棄選項的價值全部相加
- (C) 要取所有被放棄選項價值的平均數
- (D) 選項愈多，機會成本會愈接近零

第 15 題

依照經濟學的理性選擇原則，人們通常會選擇下列何者？

- (A) 機會成本最高的選項
- (B) 標價最高的選項
- (C) 隨機挑選，不必計算
- (D) 機會成本最低的選項

第 16 題

媽媽答應送小軒價值 300 元的生日禮物。小軒對「買球衣」的滿足程度是 90 單位，對「買小說」的滿足程度是 80 單位，兩者只能擇一。小軒的最佳選擇及其機會成本為何？

- (A) 選買小說；機會成本為 80 單位
- (B) 選買球衣；機會成本為 80 單位
- (C) 選買小說；機會成本為 90 單位
- (D) 選買球衣；機會成本為 90 單位

第 17 題

承上題，如果小軒最後選擇買小說，他的機會成本是什麼？

- (A) 放棄買球衣所帶來的滿足程度 90 單位
- (B) 放棄買小說所帶來的滿足程度 80 單位
- (C) 媽媽給的 300 元
- (D) 90 加 80 共 170 單位

第 18 題

阿餘週六下午 2 點～5 點有三個免費活動可以參加，喜好程度分別為：聽演唱會 90 單位、去溜冰 80 單位、看畫展 70 單位。若他選擇聽演唱會，機會成本是多少？

- (A) 70 單位
- (B) 150 單位
- (C) 80 單位
- (D) 240 單位

第 19 題

承上題，阿餘的最佳選擇為何？理由是什麼？

- (A) 去溜冰，因為溜冰的機會成本是 90 單位
- (B) 聽演唱會，因為它的機會成本在三個選項中最低
- (C) 看畫展，因為畫展的喜好程度最低
- (D) 三者的機會成本相同，任選一項皆可

第 20 題

阿神有兩個工讀機會：速食店時薪 190 元、大賣場時薪 220 元。在其他條件都相同、單以時薪衡量的情形下，他選擇到大賣場工讀的機會成本是多少？

- (A) 220 元
- (B) 410 元
- (C) 30 元
- (D) 190 元

第 21 題

承上題，隔天阿神又多了一個加油站的工讀機會，時薪 200 元。此時他若仍擔任大賣場工讀生，機會成本變成多少？

- (A) 200 元
- (B) 190 元
- (C) 390 元
- (D) 220 元

第 22 題

承上題，加入加油站這個新選項後，阿神的最佳選擇與機會成本會如何變化？

- (A) 改選加油站，且機會成本下降
- (B) 改選速食店，且機會成本上升
- (C) 仍選大賣場，但機會成本由 190 元提高為 200 元
- (D) 仍選大賣場，且機會成本完全不變

第 23 題

小南的表姊寒假想打工，有兩個機會：早餐店時薪 200 元、書局時薪 176 元。若只以時薪作為衡量標準，她選擇早餐店的機會成本是多少？

- (A) 200 元
- (B) 24 元
- (C) 376 元
- (D) 176 元

第 24 題

榮恩有 3 小時空閒，可以看小說（滿足程度 70 單位）或騎單車（滿足程度 85 單位）。他的最佳選擇及機會成本為何？

- (A) 看小說；機會成本 85 單位
- (B) 騎單車；機會成本 70 單位
- (C) 看小說；機會成本 70 單位
- (D) 騎單車；機會成本 85 單位

第 25 題

Andy 一家在預算相同的兩間房屋中做選擇：南南大廈室內空間大但通勤久，喜好程度 90 單位；One 大廈通勤近但空間小，喜好程度 75 單位。若他們選擇南南大廈，機會成本為何？

- (A) 放棄 One 大廈的喜好程度 75 單位
- (B) 放棄南南大廈的喜好程度 90 單位
- (C) 兩者喜好程度相差的 15 單位
- (D) 兩者喜好程度相加的 165 單位

第 26 題

小華有 200 元，只能買一樣東西：漫畫（滿足 60 單位）、手搖飲套餐（滿足 75 單位）、電影票（滿足 80 單位）。若小華是理性的，他做完選擇後的機會成本是多少？

- (A) 60 單位
- (B) 135 單位
- (C) 75 單位
- (D) 215 單位

第 27 題

當一項資源只有兩種用途、必須擇一時，關於機會成本的敘述何者正確？

- (A) 兩個選項的機會成本一定會相同
- (B) 選甲的機會成本是乙的價值，選乙的機會成本是甲的價值
- (C) 機會成本等於甲、乙兩者價值的總和
- (D) 價值較高的那個選項，機會成本一定也比較高

第 28 題

小葳週日原本可以打工賺 600 元，但她請假去看電影，電影票 300 元、爆米花 100 元。若不考慮其他因素，她選擇看電影的機會成本是多少？

- (A) 600 元
- (B) 300 元
- (C) 400 元
- (D) 1000 元

第 29 題

承上題，在小葳的機會成本中，屬於「隱藏成本」的是下列何者？

- (A) 電影票 300 元
- (B) 爆米花 100 元
- (C) 因請假而少賺的打工薪資 600 元
- (D) 電影院提供的冷氣

第 30 題

關於「機會成本 = 外顯成本 + 隱藏成本」的敘述，下列何者正確？

- (A) 外顯成本是實際付出的代價，隱藏成本是因選擇而喪失的其他價值
- (B) 外顯成本是喪失的價值，隱藏成本是實際付出的金錢
- (C) 計算機會成本時只要算外顯成本就好
- (D) 隱藏成本因為看不見，所以不必納入考量

第 31 題

某家店開幕，排隊 2 小時就可以免費領取早餐。小明認為「反正是免費的，所以完全沒有機會成本」。下列對小明的反駁何者最恰當？

- (A) 這份早餐其實還是要另外收費
- (B) 排隊的人愈多，機會成本就會愈低
- (C) 免費贈送的商品屬於自由財，本來就沒有代價
- (D) 排隊的 2 小時本來可以用在其他用途上，那些被放棄的價值就是機會成本

第 32 題

Google 提供搜尋、地圖、信箱等免費服務，使用者不必付費。從機會成本的角度看，下列敘述何者最正確？

- (A) 使用者完全沒有付出任何代價
- (B) 使用者付出了自己的行為數據等個人資訊，並須接受廣告投放
- (C) 使用者付出的成本只有連網的網路費
- (D) 這些服務屬於自由財，本來就不必付代價

第 33 題

露西看中一套衣服：百貨公司售價 3600 元且可立即取貨；網購平臺售價 3400 元但須等 3 天。露西非常想馬上就拿到衣服。對露西而言，下列敘述何者正確？

- (A) 選百貨公司的機會成本較低，因為她認為立刻取貨的價值大於省下的 200 元
- (B) 選網購平臺的機會成本較低，因為金額比較便宜
- (C) 兩種方式的機會成本一定相同
- (D) 機會成本只能用金錢衡量，所以她應該選網購

第 34 題

承上題，露西的家人只在意能不能買得便宜，並不介意等待。下列敘述何者正確？

- (A) 家人也應該選百貨公司，才與露西一致
- (B) 家人選網購平臺的機會成本比較高
- (C) 家人會選網購平臺，因為對他們而言省下 200 元的價值高於立刻取貨
- (D) 同一家人的最佳選擇必然相同

第 35 題

面對完全相同的兩個選項，甲和乙卻做出不一樣的選擇。造成兩人機會成本不同的最主要原因是什麼？

- (A) 商品標示的價格對兩人並不相同
- (B) 兩人可用的資源數量必定不同
- (C) 政府對兩人的法律規定不同
- (D) 每個人的需求與喜好不同，對各選項的價值評估也不同

第 36 題

阿丞趕著上學快遲到了，路口卻是紅燈。他仍然停下來等綠燈。若以機會成本解釋他的行為，下列何者最恰當？

- (A) 因為闖紅燈的機會成本比較低
- (B) 因為遵守號誌的機會成本較低，闖紅燈要承擔危險與罰鍰
- (C) 兩種行為的機會成本完全相同
- (D) 交通規則屬於法律問題，與機會成本無關

第 37 題

課本強調「機會成本並不是所有被放棄選項價值的加總」，其理由是下列何者？

- (A) 因為一個人一次可以同時做很多個選擇
- (B) 因為被放棄的選項對當事人來說都沒有價值
- (C) 因為即使選項再多，實際上也只能擇一，真正被排擠掉的只有價值最高的那一個
- (D) 因為把數字加總起來會太大，計算上不方便

第 38 題

小杰的週末下午有三種用法：去當家教可賺 500 元；去看球賽，他認為這場球賽對自己的價值相當於 400 元；在家睡覺，價值相當於 150 元。若小杰理性選擇當家教，他的機會成本是多少？

- (A) 400 元
- (B) 550 元
- (C) 150 元
- (D) 500 元

第 39 題

關於「誘因」的定義，下列敘述何者正確？

- (A) 誘因就是商品在市場上的標示價格
- (B) 誘因是誘發或抑制特定行為的報酬或懲罰，對選擇具有引導作用
- (C) 誘因是政府每年編列的預算總額
- (D) 誘因是指資源稀少的程度高低

第 40 題

環保署規定，消費者自備環保杯購買飲料時，店家至少須提供 5 元的價差優惠。這項措施屬於下列何種誘因？

- (A) 負向、非金錢誘因
- (B) 負向、金錢誘因
- (C) 正向、非金錢誘因
- (D) 正向、金錢誘因

第 41 題

政府修法將汽車酒駕初犯罰鍰提高為 3~12 萬元，並新增同車年滿 18 歲乘客的連坐罰鍰。這項措施屬於下列何種誘因？

- (A) 負向、金錢誘因
- (B) 正向、金錢誘因
- (C) 負向、非金錢誘因
- (D) 正向、非金錢誘因

第 42 題

老師規定「主動回答問題可加平時成績」、「上課吵鬧則給予違規記點」。這兩項措施分別屬於何種誘因？

- (A) 正向金錢誘因 / 負向金錢誘因
- (B) 負向非金錢誘因 / 正向非金錢誘因
- (C) 正向非金錢誘因 / 負向非金錢誘因
- (D) 正向非金錢誘因 / 負向金錢誘因

第 43 題

爸爸告訴小宇：「如果沒有寫完功課，這週的零用錢就減少 100 元。」這項規定屬於下列何種誘因？

- (A) 正向、金錢誘因
- (B) 負向、金錢誘因
- (C) 負向、非金錢誘因
- (D) 正向、非金錢誘因

第 44 題

關於「正向誘因」，下列敘述何者正確？

- (A) 正向誘因一定要用金錢的方式才能實施
- (B) 正向誘因就是對人施以懲罰
- (C) 正向誘因是指降低報酬或提高懲罰
- (D) 正向誘因是提高報酬或減少懲罰，用來鼓勵特定行為

第 45 題

超商推出「集點兌換公仔」促銷活動。喜歡公仔的小婷天天去消費，但不感興趣的阿凱完全不受影響。造成兩人反應不同的原因為何？

- (A) 這個誘因設計錯誤，對所有人都無效
- (B) 公仔的製作品質不佳，缺乏吸引力
- (C) 每個人的需求與好惡不同，同一誘因帶來的利益與所須承擔的機會成本也不同
- (D) 因為只有金錢誘因才會產生效果

第 46 題

關於「誘因」與「機會成本」兩者的關係，下列敘述何者最正確？

- (A) 誘因出現會改變各選項的利益或損害，使機會成本產生變化，進而影響人們的選擇
- (B) 誘因和機會成本是兩個毫無關聯的概念
- (C) 只要有誘因出現，機會成本一定會變成零
- (D) 機會成本只會受到商品價格影響，與誘因無關

第 47 題

為了進一步減少酒駕，有人建議政府「公開酒駕累犯的姓名」。這項建議屬於下列何種誘因？

- (A) 正向、金錢誘因
- (B) 正向、非金錢誘因
- (C) 負向、金錢誘因
- (D) 負向、非金錢誘因

第 48 題

近年盛行「酒後代駕」服務：車主喝酒後由代駕司機開車，連人帶車送回家。對車主而言，選擇酒後代駕的誘因，下列敘述何者最正確？

- (A) 屬於負向誘因，因為必須另外付一筆費用
- (B) 可避免酒駕罰鍰與肇事風險，也不必隔天回原地取車，屬於正向誘因
- (C) 這與機會成本的計算完全無關
- (D) 這是政府的強制規定，車主沒有選擇權

第 49 題

在其他條件不變的情況下，某手搖飲料店的珍珠奶茶從一杯 45 元調漲為 60 元。消費者的購買數量最可能如何變化？

- (A) 減少，因為價格上漲時消費者會少買
- (B) 增加，因為漲價代表品質提升
- (C) 完全不變，因為飲料是必需品
- (D) 先大幅增加，之後才逐漸減少

第 50 題

阿明聽說下週油價將要調漲，於是今天先把機車油箱加滿。阿明的消費行為主要受到下列哪一項因素影響？

- (A) 個人偏好
- (B) 收入多寡
- (C) 預期心理
- (D) 商品目前的價格

第 51 題

下課鐘聲一響，同學們立刻衝出教室奔向籃球場，最早抵達的班級就能使用球場，晚到的同學只能在旁邊等待。上述球場的分配方式屬於下列何者？

- (A) 抽籤決定
- (B) 輪流使用
- (C) 先占先贏
- (D) 預約登記

第 52 題

關於「先占先贏」這種資源分配方法的優點，下列敘述何者最正確？

- (A) 只要願意付出時間成本，就有機會取得資源
- (B) 每個人取得資源的機率完全相同
- (C) 最能因應每個人的個別差異與需求
- (D) 可以完全避免使用者之間發生衝突

第 53 題

學校把有限的電腦教室使用權以抽籤方式分配給各班，這種方法最可能產生下列何種缺點？

- (A) 動作慢的班級永遠搶不到
- (B) 需要付出大量體力排隊等待
- (C) 沒有登記的班級臨時無法使用
- (D) 抽中的班級不一定真的需要，可能造成資源浪費

第 54 題

某校規定每週一至週五各年級輪流使用視聽教室。這種資源分配方法的主要優點為何？

- (A) 使用者付出金錢即可優先取得
- (B) 所有班級都有機會使用到該資源
- (C) 一定能將資源分配給最需要的人
- (D) 完全不需要學校介入管理

第 55 題

小禾班上想使用川堂布置成園遊會攤位，於是各班派代表開會溝通、彼此讓步後達成協議。關於這種「相互協調」的資源分配方法，下列何者是它的缺點？

- (A) 協調過程往往耗費較長時間，且不一定能成功
- (B) 完全憑運氣，需要的人可能一直得不到
- (C) 經濟弱勢者無法取得資源
- (D) 缺乏彈性，臨時有需求時無法使用

第 56 題

圖書館的討論室採「事先上網登記」的方式提供借用。這種分配方法最主要的缺點是什麼？

- (A) 造成使用者之間搶奪資源的衝突
- (B) 讓有錢的人優先取得資源
- (C) 缺乏彈性，若未事先登記，臨時就無法使用
- (D) 需要花費大量體力排隊等候

第 57 題

下列關於「使用者付費」這種資源分配方法的敘述，何者最為正確？

- (A) 它是最能保障弱勢者權益的方法
- (B) 買賣雙方依自身利益選擇，通常最簡便且最有效率
- (C) 它必須由政府主導才能進行
- (D) 它可以確保每個人都取得相同數量的資源

第 58 題

某遊樂園推出「快速通關券」，多付一筆費用就能免排隊優先搭乘設施。有人批評這種做法並不公平，這種批評主要是針對「使用者付費」的哪一項缺點？

- (A) 分配速度太慢，效率不佳
- (B) 需要耗費大量時間協調
- (C) 容易造成資源長期被占用
- (D) 在資源分配上處境不利者不易取得資源

第 59 題

阿明想去人氣餐廳吃飯，於是先用手機App在網路上訂位，到店後直接入座，不必在門口排隊。餐廳採用的資源分配方法是下列何者？

- (A) 預約登記
- (B) 先占先贏
- (C) 抽籤決定
- (D) 輪流使用

第 60 題

飛機依照票價高低分為經濟艙、商務艙與頭等艙，想要更寬敞舒適的座位就必須付出更高的費用。這種分配座位資源的方法是下列何者？

- (A) 抽籤決定
- (B) 使用者付費
- (C) 先占先贏
- (D) 相互協調

第 61 題

在日常生活的各種資源分配方法中，課本指出哪一種通常是「最簡便且最有效率」的方式？

- (A) 抽籤決定
- (B) 先占先贏
- (C) 輪流使用
- (D) 使用者付費

第 62 題

我國公共自行車推廣初期採「前30分鐘免費騎乘」，結果常出現一車難求；後來取消免費優惠、回歸付費使用後，無車可借的情形反而改善。這段敘述顯示公共自行車的資源分配方式產生了何種轉變？

- (A) 由使用者付費轉為抽籤決定
- (B) 由輪流使用轉為預約登記
- (C) 由先占先贏轉為使用者付費
- (D) 由政府管制轉為相互協調

第 63 題

新冠肺炎（COVID-19）疫情爆發初期，口罩若完全自由買賣，價格立刻飆漲，許多收入較低的民眾因此買不到口罩。這個現象最能說明下列何項道理？

- (A) 單以價格來分配資源時，經濟處境不利者容易取得不到必需資源
- (B) 價格機制無法反映消費者的購買意願
- (C) 抽籤是分配防疫物資最有效率的方法
- (D) 生產者不會因價格上漲而增加產量

第 64 題

某校規定籃球場「上課時間由學校排定各班體育課使用，下課時間則先到先得」。其中「上課時間由學校排定各班使用」屬於下列哪一種分配方法？

- (A) 使用者付費
- (B) 輪流使用
- (C) 先占先贏
- (D) 抽籤決定

第 65 題

課本提到，社會在分配資源時，除了追求「效率」之外，還必須考量下列何者？

- (A) 使每個人得到完全相同數量的資源
- (B) 讓生產者獲得最高的利潤
- (C) 由政府完全取代市場決定所有價格
- (D) 分配是否合理，並符合公平正義

第 66 題

下列有關「消費行為」的敘述，何者最為正確？

- (A) 為滿足食、衣、住、行、育、樂等各方面欲望的行為
- (B) 只有購買有形物品才算，接受服務不算
- (C) 只有成年人才會從事，國中生不算消費者
- (D) 運用資源製造與提供產品的行為

第 67 題

小華花 60 元買一杯飲料。從經濟學的角度來看，這 60 元的「價格」對小華而言代表什麼？

- (A) 飲料店的生產成本
- (B) 飲料店的利潤
- (C) 他為了得到這杯飲料所付出的代價
- (D) 這杯飲料的機會成本必定為零

第 68 題

在其他條件不變的情況下，當某項產品的價格上升時，消費者對該產品的購買數量通常會如何變化？

- (A) 增加
- (B) 減少
- (C) 完全不變
- (D) 先增加後不變

第 69 題

當菠蘿麵包一個 30 元時，小華願意且能夠買 2 個；當價格上漲到 35 元時，他只買 1 個。若在其他條件不變下，麵包價格下降到 25 元，依課本的原則推論，小華的購買數量最可能為下列何者？

- (A) 0 個
- (B) 1 個
- (C) 2 個
- (D) 3 個

第 70 題

手搖飲料店推出「第二杯半價」活動後，同學們買的杯數明顯增加。這個現象最能說明下列何者？

- (A) 價格下降會使消費者增加購買數量
- (B) 消費者的所得水準提高了
- (C) 消費者的偏好突然改變了
- (D) 消費者預期未來價格會下跌

第 71 題

下列四位同學改變購買數量的原因中，何者是由「價格因素」所造成的？

- (A) 小美因為喜歡的偶像代言，買了兩罐洗髮精
- (B) 阿豪發現常喝的牛奶漲價，改成兩天喝一瓶
- (C) 小柏打工賺了錢，所得增加後開始每天吃早午餐
- (D) 阿宏聽說下週衛生紙要漲價，先搬了三箱回家

第 72 題

颱風來襲前，民眾預期颱風過後蔬菜價格將大幅上漲，紛紛在賣場搶購蔬菜。此時影響消費者購買行為的主要因素為何？

- (A) 蔬菜目前的價格下跌
- (B) 消費者的所得增加
- (C) 消費者對未來價格的預期心理
- (D) 生產者降低了生產成本

第 73 題

近年來我國國民所得逐年增加，出國旅遊的人次也隨之明顯成長。影響此一消費現象的主要因素是下列何者？

- (A) 機票價格大幅下跌
- (B) 消費者預期機票將漲價
- (C) 政府管制旅遊人數
- (D) 消費者的所得水準提高

第 74 題

某泡麵廠商斥資請當紅明星代言新產品，廣告推出後銷量明顯上升。廠商此舉主要是希望影響消費者的哪一項因素？

- (A) 消費者的偏好
- (B) 消費者的所得水準
- (C) 產品本身的價格
- (D) 廠商的生產成本

第 75 題

下列各項措施中，何者最主要是基於「公平正義」而非「效率」的考量？

- (A) 快篩試劑開放民眾自由購買
- (B) 民營客運停駛長期虧損的路線
- (C) 政府補助業者維持偏鄉公車路線
- (D) 電影院依座位位置訂定不同票價

第 76 題

下列關於影響消費者資源分配之因素的敘述，何者正確？

- (A) 只有產品價格會影響消費者的購買決定
- (B) 所得水準、消費者偏好與預期心理都屬於非價格因素
- (C) 預期未來會漲價時，消費者會減少現在的購買量
- (D) 消費者所得增加時，購買數量必定會減少

第 77 題

消費者小南對空心菜與青江菜的喜好程度相同。某日他到菜市場，發現空心菜的價格比青江菜高出許多。在其他條件不變下，依課本推論小南最可能的選擇及原因為何？

- (A) 買空心菜，因為價格高代表品質好
- (B) 買空心菜，因為他的偏好改變了
- (C) 兩種都不買，因為所得減少了
- (D) 買青江菜，因為在喜好相同時會選擇代價較低者

第 78 題

下列有關「生產行為」與「生產者」的敘述，何者最為正確？

- (A) 運用各種資源製造或提供產品的行為稱為生產行為，其決策者稱為生產者或廠商
- (B) 只有大型企業的董事長才算生產者
- (C) 生產行為只包括製造有形的物品
- (D) 生產者從事生產的主要目的是追求公平正義

第 79 題

生產者運用資源所生產出來的成果稱為「產品」，包括有形的財貨與無形的勞務。下列何者屬於「勞務」？

- (A) 農夫種出來的稻米
- (B) 工廠生產的球鞋
- (C) 醫師提供的診療服務
- (D) 麵包店做出的吐司

第 80 題

下列四個人當中，何者在經濟活動中最明顯是扮演「生產者」的角色？

- (A) 到超商買飲料解渴的高中生
- (B) 在夜市擺攤賣鹽酥雞的小販
- (C) 花錢去電影院看電影的上班族
- (D) 付費搭乘捷運通勤的乘客

第 81 題

一般而言，生產者從事生產行為最主要的目的是下列何者？

- (A) 增加就業機會
- (B) 提升國家形象
- (C) 消除資源的稀少性
- (D) 獲取利潤

第 82 題

依課本的定義，「利潤」應如何計算？

- (A) 銷貨收入扣除生產成本後所剩下的部分
- (B) 產品價格乘以生產成本
- (C) 生產成本扣除銷貨收入
- (D) 產品價格加上生產成本

第 83 題

某飲料店一杯紅茶售價 40 元，本月共賣出 2,000 杯。依課本定義，該店本月紅茶的「銷貨收入」應如何計算？

- (A) 40 元減去每杯的成本
- (B) $40 \text{ 元} \times 2,000 \text{ 杯}$
- (C) $2,000 \text{ 杯} \div 40 \text{ 元}$
- (D) 40 元加上 2,000 杯的成本

第 84 題

某手搖飲品牌老闆想提高店裡的利潤。依課本所述，他可以採取的方向為何？

- (A) 只能提高產品價格，別無他法
- (B) 只能減少員工人數
- (C) 增加銷貨收入或降低生產成本
- (D) 同時增加成本並減少收入

第 85 題

生產成本是生產者使用生產資源時必須支付的代價。其中「支付使用土地的成本」，一般稱為下列何者？

- (A) 地租
- (B) 薪資
- (C) 利息
- (D) 利潤

第 86 題

某餐廳老闆向銀行貸款 200 萬元購買新式烤箱，每年須支付銀行一筆費用。這筆費用屬於下列哪一種生產成本？

- (A) 地租
- (B) 薪資
- (C) 利潤
- (D) 利息

第 87 題

某連鎖餐廳引進自助點餐機取代部分外場人員，並取消電視廣告支出。該餐廳這些做法主要是想達成下列何項目的？

- (A) 增加產品的銷售數量
- (B) 降低生產成本以提高利潤
- (C) 提高產品的售價
- (D) 增加消費者的所得水準

第 88 題

某早餐店推出集點兌換、加開外送服務並發送折價傳單，來店人次因而明顯增加。該店的做法主要是想達成下列何者？

- (A) 降低員工薪資支出
- (B) 減少店面租金
- (C) 增加銷售數量以提高銷貨收入
- (D) 降低原料的採購價格

第 89 題

生產者在進行生產決策時，必須面對三大生產選擇的課題。下列何者正確地列出這三項課題？

- (A) 生產什麼、如何生產、為誰生產
- (B) 賣多少錢、賣給誰、什麼時候賣
- (C) 誰出資、誰管理、誰負責
- (D) 資源有限、欲望無窮、必須選擇

第 90 題

農夫昱平種出有機酪梨後，思考究竟要主打運動員市場，還是鎖定注重養生的上班族。他正在思考的是下列哪一項生產課題？

- (A) 生產什麼
- (B) 如何生產
- (C) 生產多少
- (D) 為誰生產

第 91 題

麵包店老闆在思考究竟要聘請師傅以手工製作麵包，還是購買自動化機器大量生產。他所面對的是下列哪一項生產課題？

- (A) 生產什麼
- (B) 如何生產
- (C) 為誰生產
- (D) 賣給誰

第 92 題

農夫阿德原本種植小白菜，每公斤售價 50 元。近來小白菜價格上漲到每公斤 70 元，而青江菜價格不變。在其他條件不變下，阿德最可能採取下列何種做法？

- (A) 減少小白菜產量，改種青江菜
- (B) 完全停止耕作
- (C) 增加小白菜的種植面積與產量
- (D) 把小白菜的售價降到 30 元

第 93 題

某農夫的土地只能擇一種植。當市場上高麗菜價格提高時，他選擇多種高麗菜；當高麗菜價格下跌、白蘿蔔價格提高時，他就改種白蘿蔔。這個例子最能說明下列何項概念？

- (A) 產品價格的變動會影響生產者對資源的分配
- (B) 消費者的偏好決定了農產品的生產成本
- (C) 政府管制是決定生產內容的唯一因素
- (D) 生產成本與生產選擇之間毫無關係

第 94 題

新聞報導：某地高麗菜價格暴跌，農民乾脆放棄採收，開放民眾免費入園自行採摘。依課本概念判斷，農民做此決定最主要的原因為何？

- (A) 農民希望藉此提高高麗菜的市場價格
- (B) 農民想藉此增加銷貨收入
- (C) 政府規定農產品必須免費開放
- (D) 採收所需的成本已超過可得的銷貨收入，採收反而虧損

第 95 題

飲料店老闆宇軒堅持使用新鮮木瓜製作木瓜牛奶。若木瓜的價格下跌，而木瓜牛奶的售價與銷售量都維持不變，則木瓜牛奶這項產品最可能出現下列何種變化？

- (A) 銷貨收入減少
- (B) 利潤增加
- (C) 生產成本增加
- (D) 生產意願降低

第 96 題

某廠商評估生產甜甜圈與生產衣服兩種方案，估計兩者的銷貨收入都是 80 萬元，但甜甜圈的生產成本為 50 萬元、衣服的生產成本為 65 萬元。若僅考量利潤，該廠商的選擇及理由為何？

- (A) 選擇生產衣服，因為成本較高代表品質較好
- (B) 兩者皆可，因為兩者利潤相同
- (C) 選擇生產甜甜圈，因為銷貨收入相同時成本較低者利潤最大
- (D) 兩者都不生產，因為都會虧損

第 97 題

疫情期間我國政府實施「口罩實名制」，管制口罩的價格與購買數量。這種政府介入管制的做法，最主要的缺點為下列何者？

- (A) 市場缺乏競爭，消費者與生產者可選擇的空間變少
- (B) 使口罩價格大幅飆漲
- (C) 讓經濟弱勢者完全買不到口罩
- (D) 使政府無法達成穩定價格的目標

第 98 題

某文具廠商發現自家筆記本的售價從 60 元調漲為 80 元後，銷售數量仍維持不變。在其他條件不變下，依課本原則推論該廠商最可能採取下列何種做法？

- (A) 立即停止生產筆記本
- (B) 轉而生產利潤更低的產品
- (C) 大幅提高生產成本
- (D) 增加筆記本的生產數量

第 99 題

某手搖飲店老闆打算把每杯飲料調漲 15 元，以增加銷貨收入。依課本概念，他在做決定時最應該同時考量下列何者？

- (A) 政府是否會立法禁止漲價
- (B) 價格上漲後消費者的購買數量可能減少，使銷售量下降
- (C) 漲價一定會使生產成本同步下降
- (D) 消費者的所得必定會因此提高

第 100 題

課本形容價格就像是「一隻看不見的手」。關於市場價格的形成與功能，下列敘述何者最為正確？

- (A) 市場價格完全由政府單方面決定
- (B) 市場價格只由生產者依生產成本片面決定
- (C) 市場價格由消費者與生產者共同決定，並引導資源做最有效率的分配與使用
- (D) 市場價格的高低與資源如何分配之間沒有任何關聯