

國三公民上學期 第4課：日常生活中的分工與交易 題庫

學生版 共 50 題

班級：_____ 座號：_____ 姓名：_____ 分數：_____

第 1 題

現代社會中，多數人不會為了吃一份蛋餅就自己養雞生蛋、種小麥磨麵粉，而是直接向早餐店購買。這種現象最主要是因為下列何者？

- (A) 政府法律禁止民眾自行生產食品
- (B) 自行生產所需付出的機會成本較高
- (C) 自己製作的食物一定比店家不衛生
- (D) 市場上的產品價格永遠低於生產成本

第 2 題

「一日之所需，百工斯為備」這句話最能說明下列何種概念？

- (A) 資源具有稀少性，所以人必須做選擇
- (B) 廠商之間以不斷降價的方式彼此競爭
- (C) 人們的生活所需，須仰賴眾人的分工與交易才能滿足
- (D) 政府應該全面管制物價以保障消費者

第 3 題

關於「市場」的敘述，下列何者正確？

- (A) 市場是買賣雙方進行交易的地方，不一定要有實體店面
- (B) 市場一定要有實體的建築物才能成立
- (C) 只有政府設立的場所才能稱為市場
- (D) 網路購物因為買賣雙方看不到對方，所以不算市場交易

第 4 題

下列何者屬於「無形市場」的交易？

- (A) 到住家附近的便利商店買飲料
- (B) 在傳統市場向攤販購買蔬菜
- (C) 到百貨公司專櫃試穿並購買鞋子
- (D) 用手機App在網路商店下單購買球鞋

第 5 題

消費者與生產者為什麼願意進行交易？下列敘述何者最適當？

- (A) 因為政府規定人民不得自行生產任何物品
- (B) 因為透過專業分工再交易，雙方都能以較低的成本滿足需求
- (C) 因為生產者可藉此把成本完全轉嫁給消費者而獲得暴利
- (D) 因為消費者擁有的資源無限，可以任意購買

第 6 題

小潔想送餅乾給好友。她發現自己做要花4小時、只能做出少量餅乾，還會剩下食材、設備也閒置；而餅乾店師傅同樣花4小時可做出大量餅乾，流程熟練、品質較高。由此最能推論出下列何者？

- (A) 讓專業者生產，再透過交易取得，往往比自給自足划算
- (B) 自己動手做的產品成本一定比較低
- (C) 餅乾店師傅生產餅乾的機會成本比小潔高
- (D) 小潔應該投資更多設備來擴大生產規模

第 7 題

阿明說：「我家的早餐都是媽媽在家煮的，所以我家完全不必依靠交易。」這句話的錯誤在於下列何者？

- (A) 在家煮早餐完全不能滿足生活需求
- (B) 自給自足的機會成本一定比較低
- (C) 在家烹調所使用的食材，多半仍是事先向市場買來的
- (D) 只有到餐廳吃飯才算是滿足生活需求

第 8 題

下列關於「自給自足」的敘述，何者正確？

- (A) 自給自足能使個人的生產效率達到最高
- (B) 現代社會中的人大多仍採自給自足的方式生活
- (C) 自給自足可以完全避免機會成本的產生
- (D) 若想以自給自足滿足全部生活所需，往往須付出較高的成本

第 9 題

課本所談的「分工」，其意義最符合下列何者？

- (A) 個人、公司、地區或國家各自負責自己所擅長的生產工作
- (B) 政府依照人民的學歷高低分配每個人的工作
- (C) 每個人都要學會生產所有的生活必需品
- (D) 廠商彼此約定共同調高產品的價格

第 10 題

分工能提升生產效率，其原因「不」包括下列何者？

- (A) 專心從事同一項工作，可增加熟練程度
- (B) 可以擴大生產的規模，降低平均生產成本
- (C) 可以使生產者完全不必負擔任何生產成本
- (D) 有助於提升產品的產量與品質

第 11 題

下列何者最能說明「專業化生產」的效果？

- (A) 工廠不斷增加生產項目，什麼產品都自己做
- (B) 農夫同時學習烘焙、種麥與開貨車
- (C) 每個人專門生產自己機會成本較高的產品
- (D) 麵包師傅專心做麵包、農夫專心種麥，兩者再進行交易

第 12 題

個人在分工與專業化生產之後，還能獲得下列何種好處？

- (A) 從此完全不需要再與他人交易
- (B) 節省下來的時間可以從事其他活動，提升生活品質
- (C) 產品的品質必然下降，但數量會增加
- (D) 可以完全避免市場上的競爭

第 13 題

某公司僱用會計、工程師、業務、行銷等不同專長的人才，各自負責不同的工作。這種做法最主要的目的是下列何者？

- (A) 增加公司必須負擔的固定成本
- (B) 減少員工彼此之間的競爭關係
- (C) 讓每個人發揮專長，以達到最佳生產效能
- (D) 避免公司必須進行任何市場交易

第 14 題

服飾店老闆願意以1,000元賣出一件衣服，Andy也願意以1,000元購買。關於這筆「自願交易」，下列敘述何者正確？

- (A) 對Andy而言這件衣服值1,000元，對老闆而言成本不超過1,000元，雙方都獲利
- (B) 一定是消費者吃虧、生產者獲利
- (C) 這個成交價格是由政府直接規定的
- (D) 自願交易只對生產者有利，對消費者毫無好處

第 15 題

下列哪一種情況「最不」屬於分工的表現？

- (A) 一間工廠專門生產褲子，另一間工廠專門生產衣服
- (B) 越南專門生產成衣出口，臺灣專門生產電子零組件
- (C) 公司裡有人負責研發、有人負責行銷
- (D) 一個人利用假日把家裡的水電、木工、油漆全部自己修好

第 16 題

朱老闆每天工作8小時，可以生產2件褲子或1件衣服；王阿姨同樣工作8小時，可以生產1件褲子或2件衣服。若兩人要進行分工，下列安排何者最適當？

- (A) 朱老闆做衣服，王阿姨做褲子
- (B) 朱老闆做褲子，王阿姨做衣服
- (C) 兩人都專門做褲子
- (D) 兩人都專門做衣服

第 17 題

承上題，朱老闆生產「1件褲子」的機會成本是多少？

- (A) 2件衣服
- (B) 1件衣服
- (C) 2件褲子
- (D) 0.5件衣服

第 18 題

承第16題，王阿姨生產「1件衣服」的機會成本是多少？

- (A) 0.5件褲子
- (B) 1件褲子
- (C) 2件褲子
- (D) 2件衣服

第 19 題

承第16題，若兩人不分工，各花1天做衣服、1天做褲子，2天總產量為褲子3件、衣服3件。若改為各自專門生產2天，總產量會變成多少？

- (A) 褲子2件、衣服2件
- (B) 褲子3件、衣服3件
- (C) 褲子4件、衣服4件
- (D) 褲子6件、衣服1件

第 20 題

承上題的計算結果，最能得到下列何項結論？

- (A) 分工後總產量減少，所以不應該分工
- (B) 專業化生產的利益大於自給自足，分工後再交易對雙方都有利
- (C) 分工只對原本產量較多的一方有利
- (D) 分工必然會使產品的品質下降

第 21 題

A工廠一天工作8小時可製作100件衣服或50件褲子；B工廠一天工作8小時可製作50件衣服或100件褲子。下列判斷何者正確？

- (A) A工廠應該專門製作褲子
- (B) B工廠製作衣服的機會成本較A工廠低
- (C) A工廠專做衣服、B工廠專做褲子，可使總產量提高
- (D) 兩間工廠都應該衣服與褲子各做一半

第 22 題

承上題，A工廠生產「1件褲子」的機會成本是幾件衣服？

- (A) 2件
- (B) 1件
- (C) 0.5件
- (D) 4件

第 23 題

下表為小南與Andy每小時可製作的份數：小南可做炒飯6份或炒麵2份；Andy可做炒飯4份或炒麵4份。若兩人要分工，最有效率的安排是下列何者？

- (A) 小南專做炒麵，Andy專做炒飯
- (B) 兩人都專門做炒飯
- (C) 兩人都專門做炒麵
- (D) 小南專做炒飯，Andy專做炒麵

第 24 題

承上題，小南生產「1份炒麵」的機會成本是多少份炒飯？

- (A) 1份
- (B) 3份
- (C) 1/3份
- (D) 6份

第 25 題

甲國以一單位資源可生產8噸稻米或2輛汽車；乙國以一單位資源可生產4噸稻米或4輛汽車。依機會成本判斷，兩國應如何進行專業化生產？

- (A) 甲國生產稻米，乙國生產汽車
- (B) 甲國生產汽車，乙國生產稻米
- (C) 兩國都應該生產稻米
- (D) 兩國都應該生產汽車

第 26 題

承上題，甲國生產「1輛汽車」的機會成本是多少？

- (A) 0.25噸稻米
- (B) 2噸稻米
- (C) 4噸稻米
- (D) 8噸稻米

第 27 題

在判斷「誰該生產什麼」時，除了比較產量（生產力）之外，課本還特別強調用下列何種概念來判斷？

- (A) 產品在市場上的售價高低
- (B) 生產該產品時所須放棄的機會成本高低
- (C) 生產者的年齡與性別
- (D) 政府所提供的補助金額多寡

第 28 題

大雄和小夫都會修電腦與寫程式。大雄一天可修好6臺電腦或寫完2個程式；小夫一天可修好2臺電腦或寫完2個程式。下列敘述何者正確？

- (A) 大雄應該專門寫程式
- (B) 小夫修電腦的機會成本比大雄低
- (C) 兩人各做一半的工作最有效率
- (D) 大雄專門修電腦、小夫專門寫程式，兩人的總產出較多

第 29 題

「一個國家應該出口自己生產機會成本較低的商品，進口生產機會成本較高的商品。」關於這句話，下列敘述何者正確？

- (A) 說明各國應專業生產具相對優勢的產品，再透過貿易各取所需
- (B) 表示每個國家都應該只出口而不進口
- (C) 表示機會成本較高的商品應該加強生產
- (D) 表示國際貿易對進行貿易的雙方都不利

第 30 題

某國生產晶片的機會成本低於其他國家，生產小麥的機會成本則高於其他國家。依課本所述，該國最可能的貿易選擇是下列何者？

- (A) 出口小麥、進口晶片
- (B) 晶片與小麥都出口
- (C) 出口晶片、進口小麥
- (D) 晶片與小麥都不進行貿易

第 31 題

下列關於「國際貿易」的敘述，何者正確？

- (A) 只有商品可以進行國際貿易，服務則不可以
- (B) 國際貿易只對出口國有利，對進口國毫無好處
- (C) 國際貿易的成本完全不包含跨越國界的運輸費用
- (D) 國際貿易是不同國家的原料、商品或服務跨越國境進行交易

第 32 題

「進口」是指下列何者？

- (A) 把本國生產的商品賣到國外，藉此賺取貿易收入
- (B) 向其他國家買進商品或服務，本國的資金因而流向他國
- (C) 政府對外國商品課徵關稅的行為
- (D) 廠商在國內不同縣市之間運送貨物

第 33 題

某國廠商將產品出口到他國，除了生產成本外還須負擔跨國運輸等費用。該廠商仍願意出口，最可能的原因是下列何者？

- (A) 即使加上運輸等成本，出口之後仍然有利可圖
- (B) 政府強制規定廠商一定要出口
- (C) 出口商品完全不需要支付任何成本
- (D) 這項商品在國內完全賣不出去

第 34 題

某跨國企業從自然資源豐富的國家購買原料，在科技人才較多的國家進行研發，再到勞工眾多的國家大量製造。這種現象稱為下列何者？

- (A) 進口替代
- (B) 非價格競爭
- (C) 國際分工
- (D) 自給自足

第 35 題

跨國企業將生產活動分散到世界各地，最主要的目的是下列何者？

- (A) 增加各國政府的稅收收入
- (B) 運用各地最有利的生產條件，以降低成本、追求更多利潤
- (C) 讓每個國家都能回到自給自足的狀態
- (D) 避免產品在國際市場上流通

第 36 題

當越南生產成衣的機會成本低於臺灣時，最可能出現下列何種情況？

- (A) 越南向臺灣進口成衣，使臺灣成衣的價格更低
- (B) 兩國成衣的價格必然完全相同
- (C) 臺灣出口成衣到越南可以獲利
- (D) 越南成衣價格低於臺灣，越南出口成衣至臺灣有利可圖

第 37 題

我國廠商能夠打入國際電動車供應鏈，主要是因為我國在電子零組件的生產上具有相對優勢。這個例子最能說明下列何者？

- (A) 各國專業生產自己具優勢的產品，再透過國際貿易互蒙其利
- (B) 政府補助是決定國際貿易成敗的唯一關鍵
- (C) 電動車產業完全不需要國際分工
- (D) 我國盛產汽車製造所需的各種天然原料

第 38 題

現代國際貿易日益興盛，下列何者是重要的推動因素？

- (A) 各國陸續恢復自給自足的生活方式
- (B) 山川地形的阻隔使跨國運輸成本大幅提高
- (C) 交通與運輸技術進步，大幅降低跨國交易的成本
- (D) 各國普遍加強管制，全面禁止商品進出口

第 39 題

我國於西元2002年加入下列哪一個組織之後，逐步解除貿易管制、開放外國商品進口？

- (A) 聯合國 (UN)
- (B) 世界貿易組織 (WTO)
- (C) 世界衛生組織 (WHO)
- (D) 亞太經濟合作會議 (APEC)

第 40 題

隨著國際分工日益盛行，也可能帶來下列何種問題？

- (A) 世界各國之間的貧富差距日益縮小
- (B) 跨國企業的生產完全不會影響當地環境
- (C) 提供勞動與原料的開發中國家獲得大部分利潤
- (D) 掌握資金與技術的先進國家獲取多數利潤，全球貧富差距擴大

第 41 題

臺灣開放外國米進口後，對本國消費者而言最直接的影響是下列何者？

- (A) 只能購買國產米，選擇變得更少
- (B) 米的價格一定會大幅上漲
- (C) 可以用較低的價格買到米，而且選擇更加多樣
- (D) 消費者完全不會受到任何影響

第 42 題

臺灣開放外國米進口後，對本國稻農最可能造成的衝擊是下列何者？

- (A) 國產米價格高於進口米而銷售不利，甚至可能不敷成本而放棄生產
- (B) 國產米的售價一定會跟著提高
- (C) 稻農的生產成本會自動下降
- (D) 政府必定會禁止進口米在市場上銷售

第 43 題

彰化社頭鄉的織襪業在開放中國、東南亞襪子進口後大受衝擊，許多工廠關廠或將生產線移往國外。這個案例最能說明開放進口的何種影響？

- (A) 對本國的消費者相當不利
- (B) 會使進口國的產品價格普遍上漲
- (C) 會使本國生產者的獲利大幅增加
- (D) 本國生產者面臨價格競爭壓力，並可能影響在地就業機會

第 44 題

承上題，社頭織襪業者後來開發客製化、機能型襪子，並結合文創與觀光體驗活動。這種因應方式最接近下列何者？

- (A) 以低於成本的價格進行削價競爭
- (B) 以非價格競爭的方式進行產業轉型與升級
- (C) 要求政府全面禁止外國襪子進口
- (D) 停止生產，並將全部資金轉投入房地產

第 45 題

下列何者屬於本國廠商面對進口品競爭時可採取的「非價格競爭」策略？

- (A) 研發新款式、塑造品牌形象、提升售後服務品質
- (B) 大幅降低售價，直到價格低於生產成本
- (C) 遊說政府全面禁止所有外國商品進口
- (D) 減少原料用量以壓低產品品質

第 46 題

面對開放進口，政府為減少對本國產業的衝擊，較適當的做法是下列何者？

- (A) 直接發放現金給所有消費者
- (B) 禁止本國廠商將商品出口到國外
- (C) 健全法規以確保公平競爭，並協助廠商轉型、提升品質與服務
- (D) 規定本國商品一律不得調整價格

第 47 題

政府要求進口食品必須清楚標示產地，並建立更完善的相關法規。這樣的做法主要是為了下列何者？

- (A) 提高本國廠商產品的售價
- (B) 保障消費者的權益與食品安全
- (C) 減少本國商品的出口數量
- (D) 增加進口商所能獲得的利潤

第 48 題

關於開放外國產品進口的利與弊，下列敘述何者最完整正確？

- (A) 只對消費者有利，對本國生產者也完全有利
- (B) 只對本國生產者有利，對消費者不利
- (C) 對消費者與生產者都完全不利
- (D) 消費者可買到較便宜、多樣的產品，但本國生產者面臨競爭壓力，可能造成失業問題

第 49 題

臺南後壁「無米樂」社區在我國加入WTO後，稻作禁不起進口農產的低價競爭而被迫休耕；後來社區發展農村生活體驗、以冠軍米行銷割稻飯，並開設民宿、設計文創商品。這個轉型的意義最接近下列何者？

- (A) 生產者面對進口競爭時，可透過轉型創造新的競爭優勢
- (B) 生產者應完全放棄農業並移居他國
- (C) 政府應該禁止一切農產品進口
- (D) 消費者從此再也無法買到任何稻米

第 50 題

長途跨國運送商品容易造成大量的碳排放。這提醒我們在享受國際貿易帶來的便宜與多樣商品時，也應注意下列何者？

- (A) 應該立即完全停止所有的國際貿易
- (B) 國際貿易可能對環境造成負擔，須一併思考永續發展的問題
- (C) 碳排放的多寡與國際貿易毫無關聯
- (D) 進口商品一定比本國生產的商品更環保