

國三公民上學期 第3課：廠商競爭對市場的影響 題庫

學生版 共 50 題

班級：_____ 座號：_____ 姓名：_____ 分數：_____

第 1 題

廠商之所以要和其他廠商競爭，最主要的目的是什麼？

- (A) 吸引消費者購買產品，增加銷貨收入以提高利潤
- (B) 減少市場上產品的種類
- (C) 幫助政府增加稅收
- (D) 降低消費者可以選擇的機會

第 2 題

下列關於「價格競爭」的敘述，何者最正確？

- (A) 廠商透過研發新產品來吸引消費者
- (B) 廠商刻意提高售價以塑造高級形象
- (C) 廠商透過降價，讓消費者花較少的錢卻能得到相同的滿足
- (D) 廠商要求政府補助以降低成本

第 3 題

下列哪一項行銷做法屬於「價格競爭」？

- (A) 餐廳增建兒童遊戲區吸引親子客
- (B) 飲料店推出「第二杯半價」的優惠
- (C) 手機業者發表新一代旗艦機種
- (D) 業者邀請當紅明星代言廣告

第 4 題

非價格競爭之下，即使產品價格不是最低、甚至比別家更高，消費者仍願意購買，最主要是因為廠商做了什麼？

- (A) 政府規定消費者必須購買該產品
- (B) 市場上廠商家數太少，消費者無從選擇
- (C) 消費者根本不在意價格的高低
- (D) 透過創新、改良產品或提升服務品質，提供更好、更有特色的產品或服務

第 5 題

下列何者「不」屬於非價格競爭的做法？

- (A) 全館商品一律結帳打八折
- (B) 推出限量的聯名獨家商品
- (C) 提供客製化的專屬服務
- (D) 改良產品包裝並提升品質

第 6 題

南一課本提到，非價格競爭又可以稱為下列何者？

- (A) 削價競爭
- (B) 惡性競爭
- (C) 價值競爭
- (D) 不公平競爭

第 7 題

超商增設代收款項、到店取貨寄貨、影印文件與代售票券等功能，這屬於哪一種競爭方式？

- (A) 價格競爭
- (B) 不公平競爭
- (C) 廠商的聯合行為
- (D) 非價格競爭

第 8 題

手搖飲店推出「集點兌換周邊商品」與「線上會員累積點數」，這類做法最主要的目的是什麼？

- (A) 降低原料的生產成本
- (B) 增加消費者對品牌的忠誠度
- (C) 減少店內販售的產品種類
- (D) 配合政府法令的強制規定

第 9 題

課本探究活動指出：餐廳提供飲料免費續杯，顧客喝愈多杯，等於每杯的價格愈便宜。依此推論，免費續杯屬於哪一種競爭方式？

- (A) 價格競爭
- (B) 非價格競爭
- (C) 不公平競爭
- (D) 聯合哄抬價格

第 10 題

廠商長期採取削價競爭，最可能造成下列哪一種結果？

- (A) 廠商的利潤必然長期不斷增加
- (B) 消費者一定可以永遠享受低價與好品質
- (C) 政府的稅收一定會大幅提高
- (D) 產品或服務品質下降，廠商甚至無利可圖而退出市場

第 11 題

為什麼都市街頭到處都是各種品牌的手搖飲料店，市場競爭程度很高？

- (A) 政府規定每條街必須開設一定家數的飲料店
- (B) 開店的技術與設備門檻不高、進入市場成本較低，因此廠商家數眾多
- (C) 飲料的原料必須完全仰賴進口
- (D) 消費者對飲料的需求非常少

第 12 題

我國汽機車用油市場的競爭程度偏低，最主要的原因是什麼？

- (A) 石油仰賴進口且煉油設備投資金額龐大，進入市場門檻非常高
- (B) 政府明文禁止民營廠商經營油品
- (C) 消費者對油品幾乎沒有需求
- (D) 各家油品的品質差異過大

第 13 題

市場上提供某項產品的廠商家數愈多，通常會出現下列哪一種情形？

- (A) 消費者可以選擇的機會愈少
- (B) 產品價格必然愈來愈高
- (C) 競爭愈激烈，產品種類、價格與品質更多元，消費者選擇與比較的機會較多
- (D) 個別廠商愈有能力決定價格

第 14 題

如果市場上只有一家或少數幾家廠商生產某項產品，對消費者最直接的影響是什麼？

- (A) 消費者可以自行決定商品的售價
- (B) 產品的價格、品質與數量多由少數廠商決定，消費者缺乏選擇與比較的機會
- (C) 市場上的產品種類必然更加多元
- (D) 廠商一定會提供更完善的服務

第 15 題

電影院內販賣部的爆米花價格通常比外面貴很多，最主要的原因是什麼？

- (A) 爆米花的製作成本特別高昂
- (B) 政府規定爆米花必須高價販售
- (C) 消費者其實不喜歡吃爆米花
- (D) 影城內通常只有一家販賣部，競爭程度低，較有決定價格的能力

第 16 題

我國兩家煉油業者所訂的油品價格差異不大，這個現象最能說明下列何者？

- (A) 兩家廠商簽約約定價格必須完全相同
- (B) 石油市場的競爭程度非常高
- (C) 市場廠商家數少、競爭程度低，消費者的選擇也較少
- (D) 油價完全由政府直接訂定

第 17 題

南一課本比較都市與偏遠地區的電影院，下列推論何者最合理？

- (A) 都市電影院數量多、競爭激烈，消費者可以選擇的機會較多
- (B) 兩地消費者能選擇的機會完全相同
- (C) 偏遠地區消費者的選擇機會較多
- (D) 都市電影院票價一定比偏鄉貴

第 18 題

判斷一個市場競爭程度的高低，課本主要是依據下列哪一項？

- (A) 該項產品價格的高低
- (B) 政府從該產業收到的稅金多寡
- (C) 購買該產品的消費者年齡分布
- (D) 提供該項產品的廠商家數多寡

第 19 題

廠商之間進行良性、公平的競爭，對消費者與社會會帶來下列何種正面影響？

- (A) 消費者只能被動接受高價與低品質
- (B) 消費者能買到物美價廉的產品、享有更完善多元的服務，並帶動經濟發展
- (C) 市場上的產品種類會明顯減少
- (D) 所有廠商都會因此虧損倒閉

第 20 題

下列哪一項行為屬於損害消費者權益的「惡性、不公平競爭」？

- (A) 研發口味獨特的新款果汁
- (B) 改善產品的包裝設計
- (C) 以虛偽不實的廣告誤導消費者
- (D) 推出限時的買一送一活動

第 21 題

不肖業者仿冒知名品牌的手機零件販售，這種行為會造成什麼結果？

- (A) 造成廠商之間的不公平競爭，同時損害消費者的權益
- (B) 使消費者權益獲得更好的保障
- (C) 使市場競爭變得更加公平
- (D) 促使產品的整體品質提升

第 22 題

俗話說「有競爭才有進步」，這句話在課文中主要用來說明下列何者？

- (A) 廠商應該聯合起來一起調漲價格
- (B) 廠商間的良性競爭可以讓消費者受惠，並對經濟發展帶來正面影響
- (C) 政府應該嚴格限制市場上的廠商家數
- (D) 市場競爭一定會使多數廠商倒閉

第 23 題

在買賣交易的過程中，為什麼生產者通常處於比較優勢的地位？

- (A) 生產者的人數一定比消費者多
- (B) 政府在法律上刻意偏袒生產者
- (C) 消費者其實並不需要這些產品
- (D) 生產者是產品的製造者，也是產品資訊的擁有者與提供者，消費者只能被動接受訊息

第 24 題

削價競爭短期看起來對消費者有利，但課本提醒我們要注意什麼？

- (A) 政府會全面禁止廠商任何降價行為
- (B) 消費者會因為買便宜商品而被課稅
- (C) 長期可能造成品質下降、廠商退出市場，使競爭程度降低而未必有利消費者
- (D) 降價之後產品品質一定會變得更好

第 25 題

全球化之下市場開放，對國內市場的競爭最可能產生什麼影響？

- (A) 國內市場的競爭程度必然下降
- (B) 國外廠商也加入競爭行列，市場競爭更激烈，消費者可能因此受惠
- (C) 國內廠商必然全部退出市場
- (D) 消費者可以選擇的商品必然變少

第 26 題

近年來許多廠商逐漸以非價格競爭取代價格競爭，最主要的考量是什麼？

- (A) 以創新創造商品的新價值，避免陷入削價的惡性競爭而無法獲利
- (B) 因為政府已立法禁止廠商降價促銷
- (C) 因為消費者完全不重視商品品質
- (D) 因為非價格競爭完全不需要花任何成本

第 27 題

政府制定「消費者保護法」，最主要的立法目的是什麼？

- (A) 保障廠商能夠獲得穩定的利潤
- (B) 規範廠商彼此之間的競爭關係
- (C) 保護消費者權益，促進國民消費生活安全與品質
- (D) 限制消費者每次購物的數量

第 28 題

依課本內容，下列何者是消費者保護業務的中央主管單位？

- (A) 公平交易委員會
- (B) 立法院經濟委員會
- (C) 民間的消費者文教基金會
- (D) 行政院消費者保護處

第 29 題

消費者遇到消費糾紛想尋求諮詢與申訴協助，下列哪一個地方單位最適合前往？

- (A) 各直轄市、縣（市）政府設立的消費者服務中心
- (B) 公平交易委員會
- (C) 地方法院民事庭
- (D) 當地的警察局

第 30 題

我國全國消費者服務專線是下列哪一組號碼？

- (A) 1999
- (B) 110
- (C) 1950
- (D) 165

第 31 題

消費者保護法規定網路購物有「7天猶豫期」，其正確意義為何？

- (A) 廠商必須保證商品在7天內送達消費者手中
- (B) 消費者可以先免費使用7天再決定要不要付錢
- (C) 廠商可以在7天內任意調整商品售價
- (D) 消費者可在收到商品7日內考慮是否購買，不願購買時無須說明理由及負擔費用即可退回

第 32 題

下列哪一項商品，消費者原則上「可以」主張7天猶豫期？

- (A) 在百貨公司專櫃試穿後買下的鞋子
- (B) 在網路商城訂購、尚未拆封的一般包裝零食
- (C) 網路訂購且已經拆封的遊戲光碟
- (D) 在網路上訂製的客製化生日蛋糕

第 33 題

小禾在網路上訂購印有媽媽照片的客製化芋頭蛋糕，收到後想改換口味卻遭店家拒絕。依課本說明，店家的做法為何？

- (A) 合法，因為客製化且易腐敗的商品屬於通訊交易的合理例外，不適用7天猶豫期
- (B) 違法，因為所有網路購物都必須適用7天猶豫期
- (C) 違法，因為店家不得拒絕消費者的任何要求
- (D) 合法，因為消費者只要下單就不能退換任何商品

第 34 題

法律之所以特別給予通訊交易（網購、電視購物）猶豫期保障，主要理由是什麼？

- (A) 網路購買的商品品質一定比實體店面差
- (B) 網路商店不必向政府繳納任何稅金
- (C) 消費者購買前往往無法充分獲得資訊或檢視商品，容易被誇大廣告吸引而產生消費糾紛
- (D) 通訊交易的商品價格通常比較昂貴

第 35 題

阿明在實體店面買到一片無法安裝的瑕疵遊戲光碟，依課本所述，他的權利為何？

- (A) 可以主張7天猶豫期無條件退貨
- (B) 沒有猶豫期的保障，但屬瑕疵商品，仍可依民法規定向商家要求更換
- (C) 完全無法要求任何救濟只能自認倒楣
- (D) 只能向公平交易委員會提出檢舉

第 36 題

政府制定「公平交易法」，最主要的立法目的是什麼？

- (A) 保障勞工的工作權與勞動條件
- (B) 規範消費者購買商品的行為
- (C) 統一規定各項商品的販售價格
- (D) 維護交易秩序與消費者利益，確保廠商之間自由與公平的競爭

第 37 題

依公平交易法設立，負責處理妨礙公平交易行為的機關是下列何者？

- (A) 公平交易委員會
- (B) 行政院消費者保護處
- (C) 各縣市消費者服務中心
- (D) 經濟部標準檢驗局

第 38 題

國內三大乳品業者共同調漲鮮乳售價而遭主管機關重罰，這是因為他們的行為違反了什麼？

- (A) 消費者保護法有關猶豫期的規定
- (B) 公平交易法，屬於廠商聯合哄抬價格的行為
- (C) 民法有關商品瑕疵擔保的規定
- (D) 勞動基準法有關工資的規定

第 39 題

下列何者屬於公平交易委員會的職權範圍？

- (A) 核發廠商的營業登記證照
- (B) 受理勞資爭議的調解申請
- (C) 調查處理廠商刊登不實廣告、囤積產品、聯合哄抬價格與廠商合併等行為
- (D) 審查中央政府的年度預算

第 40 題

關於消費者保護法與公平交易法的比較，下列敘述何者正確？

- (A) 兩者所規範的對象完全相同
- (B) 消保法規範廠商間競爭，公平法規範消費關係
- (C) 兩者都只規範消費者本身的行為
- (D) 消保法主要規範廠商與消費者間的消費關係，公平法主要規範廠商之間的競爭關係

第 41 題

新北市消保官稽查桶裝瓦斯業者，發現部分業者20公斤裝短少820公克而要求限期改善。這件事最能說明下列何者？

- (A) 這是業者合法的價格競爭手段
- (B) 消費者遇到這種情形只能自認倒楣
- (C) 政府透過消費者保護法的相關機制，維護消費者權益與交易安全
- (D) 這屬於廠商之間的聯合漲價行為

第 42 題

廠商在廣告中誇大不實地描述商品功效，下列敘述何者最正確？

- (A) 既造成廠商間的不公平競爭，也損害了消費者的權益，主管機關可依法開罰
- (B) 這只是一般行銷手法，完全不違反法律
- (C) 此類行為僅受民法規範，政府不能介入
- (D) 只能由消費者服務中心直接對廠商開罰

第 43 題

翰林課本指出「市場」是指下列何者？

- (A) 一定要有實體店面的購物場所
- (B) 買賣雙方進行交易的地方
- (C) 政府用來管制物價的機關
- (D) 廠商從事生產活動的工廠

第 44 題

電視購物與網路商城這類利用電話、網路進行交易的市場，屬於下列何者？

- (A) 有形市場
- (B) 勞動市場
- (C) 金融市場
- (D) 無形市場

第 45 題

人力銀行媒合求職者與想要僱用員工的廠商，這屬於下列哪一種市場？

- (A) 勞動市場
- (B) 商品市場
- (C) 無形市場中的商品市場
- (D) 有形市場中的商品市場

第 46 題

早餐店、便利商店這類有具體買賣場所的交易地點，屬於下列何者？

- (A) 無形市場
- (B) 勞動市場
- (C) 有形市場
- (D) 期貨市場

第 47 題

翰林課本形容市場的運作像一隻「看不見的手」，引導買賣雙方做出對自己最有利的選擇，其中最重要的考量因素是什麼？

- (A) 廠商的員工人數
- (B) 價格
- (C) 政府下達的行政命令
- (D) 商品的重量與體積

第 48 題

某社區有5家早餐店，部分品項價格相同、部分不同，各店還以出餐快速、記得顧客需求、提供外送等方式經營。下列判斷何者最正確？

- (A) 該市場的競爭程度很低
- (B) 這些早餐店只採取價格競爭
- (C) 政府應立即限制社區內早餐店的家數
- (D) 這些早餐店同時運用價格競爭與非價格競爭，該市場競爭程度高

第 49 題

某鄉鎮原本只有一家瓦斯行，後來又新開了兩家，結果瓦斯價格下降且業者開始提供快速到府服務。這個變化最能說明下列何者？

- (A) 廠商家數增加使競爭程度提高，消費者更可能買到物美價廉的產品與服務
- (B) 廠商家數減少使市場競爭程度下降
- (C) 這是違反公平交易法的惡性競爭行為
- (D) 消費者能選擇的機會反而變少了

第 50 題

夜市原本只有一家賣炒泡麵的店，現在又開了另一家。若你是原店家老闆，下列哪一種因應策略屬於「非價格競爭」？

- (A) 全面調降餐點售價兩成
- (B) 推出第二份半價的優惠
- (C) 研發新口味餐點並改善用餐環境
- (D) 私下與新店家約定一起漲價