

國三公民上學期 第2課：如何分配有限的資源 題庫

學生版 共 50 題

班級：_____ 座號：_____ 姓名：_____ 分數：_____

第 1 題

下課鐘聲一響，同學們立刻衝出教室奔向籃球場，最早抵達的班級就能使用球場，晚到的同學只能在旁邊等待。上述球場的分配方式屬於下列何者？

- (A) 抽籤決定
- (B) 輪流使用
- (C) 先占先贏
- (D) 預約登記

第 2 題

關於「先占先贏」這種資源分配方法的優點，下列敘述何者最正確？

- (A) 只要願意付出時間成本，就有機會取得資源
- (B) 每個人取得資源的機率完全相同
- (C) 最能因應每個人的個別差異與需求
- (D) 可以完全避免使用者之間發生衝突

第 3 題

學校把有限的電腦教室使用權以抽籤方式分配給各班，這種方法最可能產生下列何種缺點？

- (A) 動作慢的班級永遠搶不到
- (B) 需要付出大量體力排隊等待
- (C) 沒有登記的班級臨時無法使用
- (D) 抽中的班級不一定真的需要，可能造成資源浪費

第 4 題

某校規定每週一至週五各年級輪流使用視聽教室。這種資源分配方法的主要優點為何？

- (A) 使用者付出金錢即可優先取得
- (B) 所有班級都有機會使用到該資源
- (C) 一定能將資源分配給最需要的人
- (D) 完全不需要學校介入管理

第 5 題

小禾班上想使用川堂布置成園遊會攤位，於是各班派代表開會溝通、彼此讓步後達成協議。關於這種「相互協調」的資源分配方法，下列何者是它的缺點？

- (A) 協調過程往往耗費較長時間，且不一定能成功
- (B) 完全憑運氣，需要的人可能一直得不到
- (C) 經濟弱勢者無法取得資源
- (D) 缺乏彈性，臨時有需求時無法使用

第 6 題

圖書館的討論室採「事先上網登記」的方式提供借用。這種分配方法最主要的缺點是什麼？

- (A) 造成使用者之間搶奪資源的衝突
- (B) 讓有錢的人優先取得資源
- (C) 缺乏彈性，若未事先登記，臨時就無法使用
- (D) 需要花費大量體力排隊等候

第 7 題

下列關於「使用者付費」這種資源分配方法的敘述，何者最為正確？

- (A) 它是最能保障弱勢者權益的方法
- (B) 買賣雙方依自身利益選擇，通常最簡便且最有效率
- (C) 它必須由政府主導才能進行
- (D) 它可以確保每個人都取得相同數量的資源

第 8 題

某遊樂園推出「快速通關券」，多付一筆費用就能免排隊優先搭乘設施。有人批評這種做法並不公平，這種批評主要是針對「使用者付費」的哪一項缺點？

- (A) 分配速度太慢，效率不佳
- (B) 需要耗費大量時間協調
- (C) 容易造成資源長期被占用
- (D) 在資源分配上處境不利者不易取得資源

第 9 題

阿明想去人氣餐廳吃飯，於是先用手機App在網路上訂位，到店後直接入座，不必在門口排隊。餐廳採用的資源分配方法是下列何者？

- (A) 預約登記
- (B) 先占先贏
- (C) 抽籤決定
- (D) 輪流使用

第 10 題

飛機依照票價高低分為經濟艙、商務艙與頭等艙，想要更寬敞舒適的座位就必須付出更高的費用。這種分配座位資源的方法是下列何者？

- (A) 抽籤決定
- (B) 使用者付費
- (C) 先占先贏
- (D) 相互協調

第 11 題

在日常生活的各種資源分配方法中，課本指出哪一種通常是「最簡便且最有效率」的方式？

- (A) 抽籤決定
- (B) 先占先贏
- (C) 輪流使用
- (D) 使用者付費

第 12 題

我國公共自行車推廣初期採「前30分鐘免費騎乘」，結果常出現一車難求；後來取消免費優惠、回歸付費使用後，無車可借的情形反而改善。這段敘述顯示公共自行車的資源分配方式產生了何種轉變？

- (A) 由使用者付費轉為抽籤決定
- (B) 由輪流使用轉為預約登記
- (C) 由先占先贏轉為使用者付費
- (D) 由政府管制轉為相互協調

第 13 題

新冠肺炎（COVID-19）疫情爆發初期，口罩若完全自由買賣，價格立刻飆漲，許多收入較低的民眾因此買不到口罩。這個現象最能說明下列何項道理？

- (A) 單以價格來分配資源時，經濟處境不利者容易取得不到必需資源
- (B) 價格機制無法反映消費者的購買意願
- (C) 抽籤是分配防疫物資最有效率的方法
- (D) 生產者不會因價格上漲而增加產量

第 14 題

某校規定籃球場「上課時間由學校排定各班體育課使用，下課時間則先到先得」。其中「上課時間由學校排定各班使用」屬於下列哪一種分配方法？

- (A) 使用者付費
- (B) 輪流使用
- (C) 先占先贏
- (D) 抽籤決定

第 15 題

課本提到，社會在分配資源時，除了追求「效率」之外，還必須考量下列何者？

- (A) 使每個人得到完全相同數量的資源
- (B) 讓生產者獲得最高的利潤
- (C) 由政府完全取代市場決定所有價格
- (D) 分配是否合理，並符合公平正義

第 16 題

下列有關「消費行為」的敘述，何者最為正確？

- (A) 為滿足食、衣、住、行、育、樂等各方面欲望的行為
- (B) 只有購買有形物品才算，接受服務不算
- (C) 只有成年人才會從事，國中生不算消費者
- (D) 運用資源製造與提供產品的行為

第 17 題

小華花 60 元買一杯飲料。從經濟學的角度來看，這 60 元的「價格」對小華而言代表什麼？

- (A) 飲料店的生產成本
- (B) 飲料店的利潤
- (C) 他為了得到這杯飲料所付出的代價
- (D) 這杯飲料的機會成本必定為零

第 18 題

在其他條件不變的情況下，當某項產品的價格上升時，消費者對該產品的購買數量通常會如何變化？

- (A) 增加
- (B) 減少
- (C) 完全不變
- (D) 先增加後不變

第 19 題

當菠蘿麵包一個 30 元時，小華願意且能夠買 2 個；當價格上漲到 35 元時，他只買 1 個。若在其他條件不變下，麵包價格下降到 25 元，依課本的原則推論，小華的購買數量最可能為下列何者？

- (A) 0 個
- (B) 1 個
- (C) 2 個
- (D) 3 個

第 20 題

手搖飲料店推出「第二杯半價」活動後，同學們買的杯數明顯增加。這個現象最能說明下列何者？

- (A) 價格下降會使消費者增加購買數量
- (B) 消費者的所得水準提高了
- (C) 消費者的偏好突然改變了
- (D) 消費者預期未來價格會下跌

第 21 題

下列四位同學改變購買數量的原因中，何者是由「價格因素」所造成的？

- (A) 小美因為喜歡的偶像代言，買了兩罐洗髮精
- (B) 阿豪發現常喝的牛奶漲價，改成兩天喝一瓶
- (C) 小柏打工賺了錢，所得增加後開始每天吃早午餐
- (D) 阿宏聽說下週衛生紙要漲價，先搬了三箱回家

第 22 題

颱風來襲前，民眾預期颱風過後蔬菜價格將大幅上漲，紛紛在賣場搶購蔬菜。此時影響消費者購買行為的主要因素為何？

- (A) 蔬菜目前的價格下跌
- (B) 消費者的所得增加
- (C) 消費者對未來價格的預期心理
- (D) 生產者降低了生產成本

第 23 題

近年來我國國民所得逐年增加，出國旅遊的人次也隨之明顯成長。影響此一消費現象的主要因素是下列何者？

- (A) 機票價格大幅下跌
- (B) 消費者預期機票將漲價
- (C) 政府管制旅遊人數
- (D) 消費者的所得水準提高

第 24 題

某泡麵廠商斥資請當紅明星代言新產品，廣告推出後銷量明顯上升。廠商此舉主要是希望影響消費者的哪一項因素？

- (A) 消費者的偏好
- (B) 消費者的所得水準
- (C) 產品本身的價格
- (D) 廠商的生產成本

第 25 題

下列各項措施中，何者最主要是基於「公平正義」而非「效率」的考量？

- (A) 快篩試劑開放民眾自由購買
- (B) 民營客運停駛長期虧損的路線
- (C) 政府補助業者維持偏鄉公車路線
- (D) 電影院依座位位置訂定不同票價

第 26 題

下列關於影響消費者資源分配之因素的敘述，何者正確？

- (A) 只有產品價格會影響消費者的購買決定
- (B) 所得水準、消費者偏好與預期心理都屬於非價格因素
- (C) 預期未來會漲價時，消費者會減少現在的購買量
- (D) 消費者所得增加時，購買數量必定會減少

第 27 題

消費者小南對空心菜與青江菜的喜好程度相同。某日他到菜市場，發現空心菜的價格比青江菜高出許多。在其他條件不變下，依課本推論小南最可能的選擇及原因為何？

- (A) 買空心菜，因為價格高代表品質好
- (B) 買空心菜，因為他的偏好改變了
- (C) 兩種都不買，因為所得減少了
- (D) 買青江菜，因為在喜好相同時會選擇代價較低者

第 28 題

下列有關「生產行為」與「生產者」的敘述，何者最為正確？

- (A) 運用各種資源製造或提供產品的行為稱為生產行為，其決策者稱為生產者或廠商
- (B) 只有大型企業的董事長才算生產者
- (C) 生產行為只包括製造有形的物品
- (D) 生產者從事生產的主要目的是追求公平正義

第 29 題

生產者運用資源所生產出來的成果稱為「產品」，包括有形的財貨與無形的勞務。下列何者屬於「勞務」？

- (A) 農夫種出來的稻米
- (B) 工廠生產的球鞋
- (C) 醫師提供的診療服務
- (D) 麵包店做出的吐司

第 30 題

下列四個人當中，何者在經濟活動中最明顯是扮演「生產者」的角色？

- (A) 到超商買飲料解渴的高中生
- (B) 在夜市擺攤賣鹽酥雞的小販
- (C) 花錢去電影院看電影的上班族
- (D) 付費搭乘捷運通勤的乘客

第 31 題

一般而言，生產者從事生產行為最主要的目的是下列何者？

- (A) 增加就業機會
- (B) 提升國家形象
- (C) 消除資源的稀少性
- (D) 獲取利潤

第 32 題

依課本的定義，「利潤」應如何計算？

- (A) 銷貨收入扣除生產成本後所剩下的部分
- (B) 產品價格乘以生產成本
- (C) 生產成本扣除銷貨收入
- (D) 產品價格加上生產成本

第 33 題

某飲料店一杯紅茶售價 40 元，本月共賣出 2,000 杯。依課本定義，該店本月紅茶的「銷貨收入」應如何計算？

- (A) 40 元減去每杯的成本
- (B) $40 \text{ 元} \times 2,000 \text{ 杯}$
- (C) $2,000 \text{ 杯}$ 除以 40 元
- (D) 40 元加上 2,000 杯的成本

第 34 題

某手搖飲品牌老闆想提高店裡的利潤。依課本所述，他可以採取的方向為何？

- (A) 只能提高產品價格，別無他法
- (B) 只能減少員工人數
- (C) 增加銷貨收入或降低生產成本
- (D) 同時增加成本並減少收入

第 35 題

生產成本是生產者使用生產資源時必須支付的代價。其中「支付使用土地的成本」，一般稱為下列何者？

- (A) 地租
- (B) 薪資
- (C) 利息
- (D) 利潤

第 36 題

某餐廳老闆向銀行貸款 200 萬元購買新式烤箱，每年須支付銀行一筆費用。這筆費用屬於下列哪一種生產成本？

- (A) 地租
- (B) 薪資
- (C) 利潤
- (D) 利息

第 37 題

某連鎖餐廳引進自助點餐機取代部分外場人員，並取消電視廣告支出。該餐廳這些做法主要是想達成下列何項目的？

- (A) 增加產品的銷售數量
- (B) 降低生產成本以提高利潤
- (C) 提高產品的售價
- (D) 增加消費者的所得水準

第 38 題

某早餐店推出集點兌換、加開外送服務並發送折價傳單，來店人次因而明顯增加。該店的做法主要是想達成下列何者？

- (A) 降低員工薪資支出
- (B) 減少店面租金
- (C) 增加銷售數量以提高銷貨收入
- (D) 降低原料的採購價格

第 39 題

生產者在進行生產決策時，必須面對三大生產選擇的課題。下列何者正確地列出這三項課題？

- (A) 生產什麼、如何生產、為誰生產
- (B) 賣多少錢、賣給誰、什麼時候賣
- (C) 誰出資、誰管理、誰負責
- (D) 資源有限、欲望無窮、必須選擇

第 40 題

農夫昱平種出有機酪梨後，思考究竟要主打運動員市場，還是鎖定注重養生的上班族。他正在思考的是下列哪一項生產課題？

- (A) 生產什麼
- (B) 如何生產
- (C) 生產多少
- (D) 為誰生產

第 41 題

麵包店老闆在思考究竟要聘請師傅以手工製作麵包，還是購買自動化機器大量生產。他所面對的是下列哪一項生產課題？

- (A) 生產什麼
- (B) 如何生產
- (C) 為誰生產
- (D) 賣給誰

第 42 題

農夫阿德原本種植小白菜，每公斤售價 50 元。近來小白菜價格上漲到每公斤 70 元，而青江菜價格不變。在其他條件不變下，阿德最可能採取下列何種做法？

- (A) 減少小白菜產量，改種青江菜
- (B) 完全停止耕作
- (C) 增加小白菜的種植面積與產量
- (D) 把小白菜的售價降到 30 元

第 43 題

某農夫的土地只能擇一種植。當市場上高麗菜價格提高時，他選擇多種高麗菜；當高麗菜價格下跌、白蘿蔔價格提高時，他就改種白蘿蔔。這個例子最能說明下列何項概念？

- (A) 產品價格的變動會影響生產者對資源的分配
- (B) 消費者的偏好決定了農產品的生產成本
- (C) 政府管制是決定生產內容的唯一因素
- (D) 生產成本與生產選擇之間毫無關係

第 44 題

新聞報導：某地高麗菜價格暴跌，農民乾脆放棄採收，開放民眾免費入園自行採摘。依課本概念判斷，農民做此決定最主要的原因為何？

- (A) 農民希望藉此提高高麗菜的市場價格
- (B) 農民想藉此增加銷貨收入
- (C) 政府規定農產品必須免費開放
- (D) 採收所需的成本已超過可得的銷貨收入，採收反而虧損

第 45 題

飲料店老闆宇軒堅持使用新鮮木瓜製作木瓜牛奶。若木瓜的價格下跌，而木瓜牛奶的售價與銷售量都維持不變，則木瓜牛奶這項產品最可能出現下列何種變化？

- (A) 銷貨收入減少
- (B) 利潤增加
- (C) 生產成本增加
- (D) 生產意願降低

第 46 題

某廠商評估生產甜甜圈與生產衣服兩種方案，估計兩者的銷貨收入都是 80 萬元，但甜甜圈的生產成本為 50 萬元、衣服的生產成本為 65 萬元。若僅考量利潤，該廠商的選擇及理由為何？

- (A) 選擇生產衣服，因為成本較高代表品質較好
- (B) 兩者皆可，因為兩者利潤相同
- (C) 選擇生產甜甜圈，因為銷貨收入相同時成本較低者利潤最大
- (D) 兩者都不生產，因為都會虧損

第 47 題

疫情期間我國政府實施「口罩實名制」，管制口罩的價格與購買數量。這種政府介入管制的做法，最主要的缺點為下列何者？

- (A) 市場缺乏競爭，消費者與生產者可選擇的空間變少
- (B) 使口罩價格大幅飆漲
- (C) 讓經濟弱勢者完全買不到口罩
- (D) 使政府無法達成穩定價格的目標

第 48 題

某文具廠商發現自家筆記本的售價從 60 元調漲為 80 元後，銷售數量仍維持不變。在其他條件不變下，依課本原則推論該廠商最可能採取下列何種做法？

- (A) 立即停止生產筆記本
- (B) 轉而生產利潤更低的產品
- (C) 大幅提高生產成本
- (D) 增加筆記本的生產數量

第 49 題

某手搖飲店老闆打算把每杯飲料調漲 15 元，以增加銷貨收入。依課本概念，他在做決定時最應該同時考量下列何者？

- (A) 政府是否會立法禁止漲價
- (B) 價格上漲後消費者的購買數量可能減少，使銷售量下降
- (C) 漲價一定會使生產成本同步下降
- (D) 消費者的所得必定會因此提高

第 50 題

課本形容價格就像是「一隻看不見的手」。關於市場價格的形成與功能，下列敘述何者最為正確？

- (A) 市場價格完全由政府單方面決定
- (B) 市場價格只由生產者依生產成本片面決定
- (C) 市場價格由消費者與生產者共同決定，並引導資源做最有效率的分配與使用
- (D) 市場價格的高低與資源如何分配之間沒有任何關聯